



Universitas  
Koperasi  
Indonesia

[Home](#)

[About Us](#)

[Overview](#)

[Kurikulum](#)

[Contact](#)

KONSENTRASI

# MANAJEMEN KEUANGAN MIKRO

IKOPIN IKOPIN

---

# Welcome To Ikopin University

Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) merupakan perguruan tinggi yang memiliki dua Fakultas yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Fakultas Sains dan Teknologi. Ikopin University saat ini memiliki 7 gedung perkuliahan dengan 38 kelas di atas lahan seluas 28 Ha yang berada di Kawasan Pendidikan Jatinangor. Dengan lingkungan kampus yang asri dan alami, Ikopin University menjadi center of excellence dalam pengembangan Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.

[KNOW MORE](#)





IKOPIN UNIVERSITY



Share



**IKOPIN**  
University

Watch on  YouTube

Konsentrasi

# Manajemen Keuangan Mikro Overview



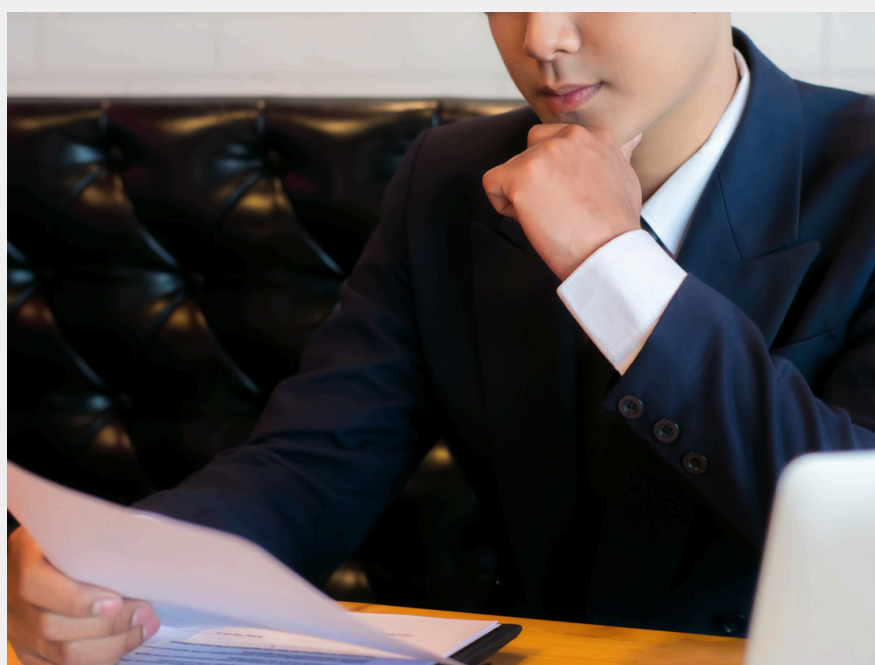
Permasalahan



Manfaat Konsentrasi



Keunggulan Konsentrasi



Kurikulum Program Studi



Dosen Tenaga Pengajar

# Permasalahan

## LKM dari sudut pandang sasaran

- Dengan 63 juta UMKM di Indonesia, dengan sumbangan 57% terhadap PDB, dan 97% penyerapan tenaga kerja, UMKM memberikan kontribusi yang besar terhadap perekonomian Indonesia;
- Access to Finance menjadi tema utama program pengembangan Usaha Mikro Kecil;
- Akses Keuangan tidak bisa berjalan sendiri karena UMK juga akan membutuhkan Akses Pasar, Akses Informasi, dan pemberdayaan, selain pengembangan rantai nilai.

## Tantangan sasaran LKM

- UMKM menjadi tulang punggung yang membantu Indonesia bertahan dari krisis ekonomi 1998. Tetapi sekarang merekalah yang paling terdampak oleh Covid-19;
- Sembilan puluh persen (90%) UMKM adalah usaha mikro. Mereka tidak terjun ke dunia usaha atas kemauan sukarela. Mereka melakukan bisnis untuk bertahan hidup; dan Mengelola usaha membutuhkan keterampilan, pengetahuan, dan daya tahan, dan usaha mikro membutuhkan pendampingan untuk membantu mereka mengembangkan keahlian yang dibutuhkan.

## Perkembangan teknologi

- Sudah menjadi tantangan bagi UMKM bahkan sebelum terjadinya situasi Covid-19;
- Meskipun penggunaan ponsel semakin meningkat, dengan tingkat penetrasi lebih dari 90% penduduk dan penggunaan internet oleh 68% penduduk, banyak yang bermasalah dengan koneksi internet, terutama di daerah-daerah pelosok; dan
- Kini dengan kebijakan jaga jarak dan pembatasan akibat Covid, UMKM tidak dapat mengabaikan pentingnya pemasaran digital, pembayaran digital, meeting secara online, dan penggunaan komunikasi berbasis internet.

## Aspek pemberdayaan dalam akses keuangan

- Pelatihan Pengelolaan Keuangan (Financial Education) adalah salah satu pendekatan yang paling banyak dipakai; Namun literasi keuangan sebaiknya tidak hanya terbatas pada bagaimana menggunakan jasa keuangan, tetapi juga pada bagaimana mengelola uang untuk meningkatkan kesejahteraan, disertai dengan peningkatan keterampilan manajemen; dan
- Pemberdayaan juga dapat dikaitkan dengan pengembangan rantai pasok.