

PROPOSAL -----

Lomba Idea Pitching

Tema:

"Koperasi Ramah Anak Muda"

**Kerjasama Kementerian Koperasi & UKM RI
dengan Universitas Koperasi Indonesia**

Dalam Rangka

Hari Koperasi Indonesia ke-77

& Dies Natalies Ikopin University ke-60

Pendahuluan

Dalam dunia koperasi, terdapat tantangan signifikan dalam menjangkau dan melibatkan generasi muda sebagai anggota. Demografis menunjukkan bahwa anggota koperasi dari kalangan generasi muda sangat rendah. Untuk mengatasi hal ini, koperasi perlu secara aktif melakukan penjangkauan dan pengembangan terhadap generasi muda.

Maka dari itu dalam rangka memperingati Hari Koperasi ke-77 dan Dies Natalies Ikopin University ke-60, maka Ikopin University bersama dengan Kementerian Koperasi & UKM RI menghadirkan sebuah wadah untuk pengembangan ketertarikan generasi muda akan koperasi melalui pengadaan lomba Idea Pitching.

Lomba idea pitching menjadi salah satu strategi efektif untuk membangun kesadaran dan keterlibatan generasi muda dalam koperasi. Dengan adanya lomba ini diharapkan lahir ide-ide baru dan inovatif dan menemukan peluang baru sehingga kedepannya koperasi mampu meningkatkan layanan mereka, memperluas jangkauan pasar, atau meningkatkan efisiensi operasional.

Ikopin University sebagai lembaga tinggi pendidikan memiliki komitmen terkait dengan pengembangan potensi mahasiswa sehingga ingin berkontribusi positif untuk pembentukan karakter dan pemikiran generasi muda. Melalui kegiatan lomba ini diharapkan peserta merasakan suasana pendidikan yang kreatif dan inovatif.

Lomba idea pitching "Koperasi Ramah Anak Muda" adalah langkah proaktif untuk meningkatkan keterlibatan generasi muda dalam koperasi. Dengan dukungan sponsor, kegiatan ini dapat menjadi momentum penting dalam memperkuat keterlibatan generasi muda dalam membangun masa depan koperasi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Manfaat

01

Platform Pengembangan Ide-ide Kreatif

Lomba idea pitching "Koperasi Ramah Anak Muda" akan menjadi platform bagi koperasi eksisting dari semua sektor untuk mempresentasikan ide-ide tentang program penjangkauan dan pengembangan anak muda yang relevan dan feasible dilakukan oleh koperasi sesuai dengan sektor bisnisnya.

02

Peluang Pengembangan Bisnis

Bagi peserta yang memiliki ide bisnis, lomba idea pitching dapat menjadi langkah awal untuk mengembangkan bisnis mereka melalui dukungan, saran, atau pendanaan tambahan dari para pemangku kepentingan yang mereka temui selama lomba.

03

Validasi Ide

Melalui proses pitching dan umpan balik dari juri dan audiens, peserta memiliki kesempatan untuk menguji dan memvalidasi ide-ide mereka. Ini membantu mereka memperbaiki ide-ide tersebut dan membuatnya lebih layak untuk implementasi.

04

Peningkatan Kemampuan Problem Solving

Proses persiapan untuk lomba idea pitching melibatkan identifikasi masalah, analisis akar penyebabnya, dan mencari solusi yang inovatif. Ini membantu peserta mengembangkan kemampuan problem-solving yang kuat yang dapat diterapkan dalam berbagai konteks.

Tujuan

01

Memperingati Dies Natalies Ikopin University ke-60

Acara lomba ini menjadi salah satu bentuk kegiatan untuk memperingati dies Natalies Ikopin Univeristy yang ke-60

02

Memperingati Hari Koperasi

Dilaksanakannya acara ini sebagai bentuk kegiatan untuk memeriahkan dan memperingati Hari Koperasi yang ke-70

03

Memfasilitasi Pengembangan Ide Bisnis

Lomba ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengembangkan ide-ide bisnis mereka dan menjalani proses validasi, pengujian, dan pengembangan konsep bisnis yang kuat khususnya di bidang perkoperasian

04

Pemberdayaan Kewirausahaan

Lomba idea pitching bertujuan untuk memberdayakan kewirausahaan dengan memberikan dukungan, pengakuan, dan sumber daya kepada para pemikir kreatif dan pengusaha muda untuk mewujudkan ide-ide mereka menjadi kenyataan.