



IKOPIN
University

PROPOSAL PENERBITAN BUKU KAPITA SELEKTA PERKOPERASIAN

"Koperasi Indonesia Menyongsong Visi Indonesia Emas 2045"



Dalam rangka memperingati hari ulang tahun Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University) yang ke-60

Pendahuluan

Seiring dengan peringatan hari ulang tahun Ikopin University yang ke-60, penting bagi kita semua untuk merefleksikan perjalanan panjang universitas kita dalam menghadapi tantangan yang ada dan yang akan datang. Saat ini, kita berada di tengah-tengah perjalanan menuju visi Indonesia emas 2045, di mana kita berharap negara kita menjadi negara yang maju dan sejahtera dalam segala aspek kehidupan.

Dalam menghadapi tantangan menuju Indonesia emas 2045, Ikopin University perlu meningkatkan urgensi dan fokus terhadap pembaharuan dan inovasi. Setiap langkah kecil yang kita ambil hari ini akan berdampak besar bagi upaya mewujudkan visi besar kita.

Peningkatan kualitas pendidikan adalah salah satu aspek yang perlu mendapat perhatian lebih lanjut. Ikopin University perlu terus memperkuat program pembelajaran dan penelitian yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat. Melalui kolaborasi yang erat antara universitas, industri, dan pemerintah, kita dapat menciptakan lulusan yang memiliki keterampilan yang relevan dan dapat langsung diterapkan di dunia kerja.

Selain itu, dalam menghadapi tantangan di era revolusi industri 4.0, Ikopin University harus berkomitmen untuk mengintegrasikan teknologi digital dalam proses pembelajaran dan penelitian. Penggunaan teknologi yang tepat akan memungkinkan akses ke informasi dan sumber daya yang lebih luas, termasuk sumber daya internasional yang dapat memperkaya pengalaman dan pengetahuan siswa.

Tidak hanya pada tingkat pendidikan, tetapi Ikopin University juga perlu terlibat aktif dalam penelitian dan inovasi untuk mendukung pembangunan ekonomi dan sosial di Indonesia. Kita perlu menjadi penyumbang solusi terbaik dalam menghadapi berbagai masalah yang masih dihadapi oleh negara kita, seperti kemiskinan, ketimpangan ekonomi, dan perubahan iklim.

Penulisan buku dengan tema "Koperasi Indonesia Menyongsong Visi Indonesia Emas 2045" sangat penting dan relevan dalam menyambut hari ulang tahun Ikopin University ke-60. Buku ini tidak hanya akan menjadi sebuah ungkapan selamat untuk Ikopin University, tetapi juga akan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan koperasi di Indonesia.



Pendahuluan

Pertama-tama, buku ini penting untuk mendokumentasikan sejarah koperasi di Indonesia selama 60 tahun terakhir. Ikopin University telah menjadi pusat pendidikan dan penelitian koperasi yang terkemuka, dan buku ini akan mencatat perkembangan dan pencapaian koperasi selama periode tersebut. Dengan membagikan informasi ini kepada masyarakat luas, buku tersebut akan menginspirasi dan memberikan semangat kepada generasi muda serta para penggiat koperasi untuk terus berinovasi dan berkontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional.

Selain itu, buku ini sangat relevan dalam menyambut Indonesia emas 2045, yang merupakan visi besar bangsa kita untuk mencapai kemakmuran dan kebersamaan pada tahun 2045, ketika Indonesia merayakan 100 tahun kemerdekaannya. Koperasi memiliki peran yang sangat penting dalam mencapai visi ini, karena dapat menjadi motor penggerak ekonomi yang inklusif, memperkuat kemandirian ekonomi masyarakat, dan mengurangi kesenjangan sosial-ekonomi. Buku ini akan menjelaskan bagaimana koperasi dapat berperan secara aktif dan efektif dalam mewujudkan visi Indonesia emas 2045, serta memberikan gagasan dan strategi untuk mengoptimalkan potensi koperasi di masa depan.

Selain itu, buku ini juga akan menjadi sumber inspirasi dan pembelajaran bagi para mahasiswa dan praktisi koperasi di Ikopin University. Dengan mempelajari pengalaman dan keberhasilan koperasi yang telah ada, mereka akan bisa mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia nyata dan berkontribusi dalam pengembangan koperasi di Indonesia. Buku ini juga akan menjadi acuan penting dalam proses penelitian dan pengembangan ilmu koperasi, serta memicu peningkatan kualitas pendidikan dan penelitian di Ikopin University.

Dalam menyambut hari ulang tahun Ikopin University ke-60, penulisan buku dengan tema "Koperasi Indonesia menghadapi Indonesia emas 2045" akan menjadi suatu prestasi yang luar biasa bagi universitas ini. Buku ini akan menjadi bukti nyata tentang dedikasi dan komitmen dari Ikopin University dalam mendorong pertumbuhan dan perkembangan koperasi di Indonesia. Mari kita bersama-sama menyambut ulang tahun yang istimewa ini dengan semangat optimisme dan harapan yang tinggi untuk masa depan koperasi Indonesia yang gemilang.



Nama dan Tujuan Kegiatan

Nama Kegiatan

Kapita Selektta Perkoperasian:

"Koperasi Indonesia Menyongsong Visi Indonesia Emas 2045"

Tujuan

1. Untuk memperingati hari ulang tahun ke-60 Ikopin University.
2. Untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai peran koperasi di Indonesia dalam menghadapi tantangan dan peluang di masa depan.
3. Untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang peranan koperasi dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045. Generasi muda lebih memahami bahwa koperasi memberikan kontribusi yang signifikan dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi negara kita.
4. Buku ini akan menjelaskan bagaimana koperasi dapat menjadi motor penggerak yang kuat dalam mencapai cita-cita besar Indonesia sebagai negara yang maju dan sejahtera.
5. Buku ini akan menjelaskan bagaimana koperasi dapat menjadi motor penggerak yang kuat dalam mencapai cita-cita besar Indonesia sebagai negara yang maju dan sejahtera.
6. Buku ini juga bertujuan untuk menginspirasi dan memberikan motivasi kepada para mahasiswa, dosen, praktisi, serta masyarakat umum, untuk terlibat secara aktif dalam koperasi dan memanfaatkan potensi yang dimiliki.
7. Dalam menyambut ulang tahun Ikopin University yang ke-60, buku ini diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi bagi para pembaca untuk melihat koperasi sebagai sarana untuk mewujudkan perubahan positif dalam perekonomian dan kehidupan sosial di Indonesia.
8. Buku ini juga bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan up-to-date mengenai perkembangan koperasi di Indonesia. Dengan menyediakan data, studi kasus, dan analisis yang lengkap, diharapkan buku ini dapat menjembatani kesenjangan informasi yang sering terjadi di masyarakat terkait koperasi. Sehingga, pembaca akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang koperasi, serta dapat mengambil keputusan yang tepat dalam terlibat dan berkontribusi dalam koperasi di masa depan.

Ruang Lingkup

1. Buku ini akan mengulas secara komprehensif mengenai perkembangan koperasi di Indonesia serta tantangan yang dihadapinya. Pembaca akan diajak untuk memahami bagaimana koperasi dapat menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia dan berperan dalam mewujudkan Indonesia emas.
2. Dalam buku ini, akan disajikan informasi mengenai sejarah perkembangan koperasi di Indonesia. Dari mulai pendirian pertama kali hingga perubahan dan perbaikan yang terjadi dalam kurun waktu tertentu. Pembaca akan diberikan gambaran tentang kontribusi koperasi dalam meningkatkan kesejahteraan anggotanya dan masyarakat sekitarnya.
3. Selain itu, buku ini juga akan membahas mengenai isu-isu koperasi yang dihadapi saat ini, serta strategi dan inovasi yang dapat dilakukan untuk menghadapi tantangan tersebut. Pembaca akan diajak untuk menggali potensi koperasi Indonesia dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis global serta untuk memberikan solusi yang tepat guna.
4. Dalam rangka mencapai visi Indonesia emas 2045, buku ini juga akan memberikan pandangan mengenai upaya kolaborasi antara koperasi dengan pemerintah, lembaga keuangan, dan sektor swasta. Pembaca akan diajak untuk memahami pentingnya sinergi dan kerjasama untuk mencapai tujuan bersama.
5. Buku ini juga akan menyoroti peran penting pendidikan dan pelatihan dalam meningkatkan kapasitas anggota koperasi serta mengembangkan sumber daya manusia yang unggul. Pembaca akan diberikan wawasan mengenai program-program pengembangan koperasi yang dapat dilakukan untuk mencapai Indonesia emas.
6. Dalam keseluruhan buku, pembaca akan diberikan gambaran yang jelas dan inspiratif mengenai peran koperasi Indonesia dalam mewujudkan visi Indonesia emas pada tahun 2045. Buku ini diharapkan akan memberikan wawasan dan motivasi kepada pembaca untuk aktif terlibat dan berperan dalam mengembangkan koperasi Indonesia menuju masa depan yang gemilang.

Sasaran Pembaca

1. Buku yang berjudul "Koperasi Indonesia Menghadapi Visi Indonesia Emas 2045" menghadirkan pesan yang penting dan relevan bagi berbagai kalangan pembaca. Dengan fokus pada pengembangan koperasi di Indonesia, buku ini secara khusus ditujukan kepada individu dan kelompok yang tertarik dan terlibat dalam dunia koperasi.
2. Pertama-tama, buku ini sangat bermanfaat bagi para pengusaha dan anggota koperasi yang ingin memahami bagaimana koperasi dapat berkontribusi terhadap pencapaian visi Indonesia emas tahun 2045. Para pembaca akan diberikan pengetahuan dan wawasan tentang strategi dan langkah-langkah yang perlu diambil untuk menghasilkan koperasi yang berdaya saing dan berkelanjutan. Dalam buku ini, mereka akan menemukan poin-poin diskusi terperinci tentang pembiayaan koperasi, manajemen sumber daya manusia, pemasaran, inovasi, dan tata kelola yang efektif.
3. Selain itu, buku ini juga cocok untuk para mahasiswa dan akademisi yang sedang mempelajari atau meneliti tentang koperasi di Indonesia. Buku ini dapat menjadi referensi yang berharga dalam menyusun tugas akhir, makalah, atau penelitian tentang topik terkait. Dengan menyediakan penjelasan yang rinci dan ringkas tentang koperasi, buku ini akan membantu dalam memperkaya pemahaman dan analisis mereka tentang koperasi sebagai instrumen pembangunan ekonomi dan sosial.
4. Tidak hanya itu, buku ini juga menarik bagi para pembuat kebijakan dan pemerintah yang ingin memperkuat peran koperasi dalam menghadapi tantangan dan peluang di era Indonesia emas 2045. Dengan membaca buku ini, mereka akan mendapatkan wawasan mendalam tentang kebutuhan yang harus dipenuhi untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan koperasi. Ini akan membantu mereka dalam merancang kebijakan yang mendorong perkembangan koperasi secara komprehensif dan berkelanjutan.
5. Akhirnya, buku ini juga dapat dinikmati oleh masyarakat umum yang ingin mengetahui lebih banyak tentang koperasi sebagai salah satu bentuk organisasi ekonomi yang berlandaskan nilai-nilai kebersamaan dan partisipasi. Dengan bahasa yang mudah dipahami dan penekanan pada contoh-contoh kasus yang relevan, buku ini dapat memperluas wawasan pembaca tentang manfaat dan potensi koperasi dalam mewujudkan Indonesia emas 2045.



Sasaran Pembaca

6. Dalam kesimpulannya, buku "Koperasi Indonesia Menghadapi Visi Indonesia Emas 2045" menghadirkan pesan yang menarik dan penting bagi berbagai kalangan pembaca. Mulai dari pengusaha koperasi, mahasiswa, pembuat kebijakan, hingga masyarakat umum, buku ini menawarkan wawasan dan solusi untuk mengembangkan koperasi yang kuat dan berkelanjutan. Semoga buku ini dapat menginspirasi dan mendorong kita semua untuk ikut berkontribusi dalam mewujudkan visi Indonesia emas 2045 melalui upaya koperasi yang berkualitas.

Deskripsi Buku



Tema dan Fokus Utama Buku

1. Buku yang berjudul "Koperasi Indonesia Menghadapi Visi Indonesia Emas 2045" menghadirkan pesan yang penting dan relevan bagi berbagai kalangan pembaca. Dengan fokus pada pengembangan koperasi di Indonesia, buku ini secara khusus ditujukan kepada individu dan kelompok yang tertarik dan terlibat dalam dunia koperasi.
2. Melalui tema yang diusung, buku ini menawarkan pandangan yang optimis dan menginspirasi tentang peran koperasi dalam mewujudkan masa depan yang gemilang bagi Indonesia. Visi Indonesia emas 2045 merupakan cita-cita besar yang menggambarkan Indonesia sebagai negara maju dan sejahtera dalam segala aspek kehidupan.
3. Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk memahami peran strategis koperasi dalam mencapai visi tersebut. Buku ini menyajikan berbagai informasi dan analisis terkait kondisi perkoperasian di Indonesia, termasuk tantangan yang dihadapi sekarang dan potensi yang dapat dikembangkan ke depan.
4. Tema yang diangkat juga memberikan kesempatan bagi pembaca untuk menggali lebih dalam konsep-konsep seperti partisipasi anggota, manajemen yang baik, dan pembiayaan yang berkelanjutan dalam konteks koperasi. Dengan pemahaman yang lebih baik mengenai hal-hal tersebut, pembaca akan semakin terinspirasi untuk berkontribusi aktif dalam perkembangan koperasi Indonesia.
5. Selain itu, buku ini juga memberikan contoh-contoh sukses dari koperasi di Indonesia yang telah menunjukkan kontribusinya dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan sosial. Hal ini mendorong pembaca untuk melihat bahwa koperasi bukan hanya sekadar lembaga ekonomi, tetapi juga alat yang efektif untuk memberdayakan masyarakat dan melibatkan mereka dalam pembangunan yang berkelanjutan.
6. Dengan demikian, buku "KAPITA SELEKTA PERKOPERASIAN INDONESIA" dengan tema "Koperasi Indonesia menghadapi visi Indonesia emas 2045" merupakan sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi siapa saja yang tertarik dalam perkoperasian di Indonesia. Buku ini akan membangkitkan semangat dan menyediakan perspektif baru dalam mencapai visi Indonesia emas 2045 melalui peran penting koperasi.



Deskripsi Buku



Pendekatan Penulisan

1. **Historis-Konseptual:** Menyajikan perkembangan sejarah koperasi di Indonesia serta konsep-konsep dasar perkoperasian secara umum. Pendekatan ini membahas evolusi, kebijakan, dan perubahan dalam dunia koperasi dari masa ke masa. a. Beberapa pendekatan yang mungkin digunakan dalam penulisan buku tersebut antara lain: Studi Kasus: Melalui pendekatan ini, buku dapat menampilkan studi kasus koperasi-koperasi sukses di Indonesia, yang dapat memberikan wawasan tentang praktik terbaik, tantangan yang dihadapi, dan strategi untuk mengatasi masalah.
2. **Analitis:** Menganalisis peran dan kontribusi koperasi dalam ekonomi Indonesia, meliputi aspek seperti pertanian, keuangan inklusif, kesejahteraan masyarakat, dan dampak sosial-ekonomi koperasi terhadap pembangunan nasional.
3. **Perbandingan Internasional:** Membandingkan koperasi di Indonesia dengan negara lain untuk menarik pelajaran dan memahami perbedaan, kesamaan, serta tantangan yang dihadapi oleh koperasi di berbagai konteks.
4. **Prospektif:** Membahas masa depan koperasi di Indonesia, meramalkan tren masa depan, tantangan, dan peluang yang mungkin dihadapi oleh koperasi dalam mencapai visi Indonesia Emas 2045. e
5. **Interdisipliner:** Menyajikan informasi tentang koperasi dari berbagai perspektif, termasuk ekonomi, hukum, sosiologi, antropologi, dan ilmu lainnya, untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang fenomena koperasi.

Deskripsi Buku



Sistematika Penulisan

Pendahuluan

- Latar Belakang
- Rumusan Masalah
- Tujuan Penulisan
- Metodologi Penelitian

Konsep Dasar Perkoperasian

- Definisi Perkoperasian
- Sejarah Perkoperasian di Indonesia
- Nilai-nilai dan Prinsip Dasar Perkoperasian

Peran Koperasi dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045

- Kontribusi Koperasi terhadap Perekonomian Indonesia
- Peran Koperasi dalam Pembangunan Masyarakat
- Koperasi sebagai Pilar Ekonomi Rakyat

Kondisi Perkoperasian Indonesia Saat Ini

- Tinjauan Umum Perkoperasian di Indonesia
- Tantangan yang Dihadapi oleh Koperasi
- Potensi dan Peluang Pengembangan Koperasi

Model Koperasi Menuju Indonesia Emas 2045

- Model Koperasi Sukses
- Inovasi dalam Perkoperasian
- Strategi Pengembangan Koperasi

Implementasi Visi Indonesia Emas 2045 dalam Koperasi

- Peran Pemerintah dalam Mendorong Perkoperasian
- Kolaborasi antara Koperasi dan Sektor Lain
- Penguatan Kemitraan Internasional dalam Perkoperasian



Deskripsi Buku



Sistematika Penulisan

Studi Kasus : Koperasi-koperasi Sukses di Indonesia

- Analisis Kasus Koperasi yang Berhasil
- Pembelajaran dari Kasus-kasus Sukses

Tantangan dan Solusi

- Tantangan-tantangan Mendasar dalam Pengembangan Koperasi
- Solusi dan Strategi Menghadapi Tantangan tersebut

Masa Depan Perkoperasian Indonesia

- Visi Koperasi di Tahun 2045
- Rencana dan Langkah-langkah Menuju Masa Depan yang Lebih Baik

Kesimpulan

- Sintesis Temuan
- Implikasi dan Rekomendasi
- Call to Action: Tantangan bagi Pemerintah, Koperasi, dan Masyarakat

Daftar Pustaka

Lampiran

- Data Tambahan
- Studi Kasus Lengkap
- Dokumen-dokumen Pendukung



Penulis Buku



Kriteria Penulis

1. Pertama, seorang penulis buku yang berkualitas harus memiliki kemampuan untuk menyajikan informasi dengan jelas dan padat. Penulis harus mampu menggabungkan teori-teori dan konsep-konsep perkoperasian secara sistematis, sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami isi buku. Selain itu, kemampuan untuk menyajikan contoh-contoh nyata atau studi kasus yang relevan dengan situasi perkoperasian di Indonesia akan memberikan nilai tambah pada buku tersebut.
2. Kedua, akurasi merupakan faktor penting dalam menilai kualitas penulis buku. Seorang penulis harus mampu menghimpun informasi dari sumber-sumber yang terpercaya dan dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini penting untuk menjamin bahwa semua data dan fakta yang disampaikan dalam buku benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Selain itu, pendekatan penulis dalam menyampaikan informasi harus objektif dan tidak terpengaruh oleh kepentingan pribadi atau kelompok tertentu.
3. Ketiga, relevansi dengan perkembangan terkini di bidang perkoperasian juga menjadi salah satu kriteria penilaian. Penulis buku "Kapita Selekta Perkoperasian Indonesia" di lingkungan sivitas akademika Ikopin University harus mampu mengikuti perkembangan dan tren terbaru dalam perkoperasian. Penulis yang mampu mengintegrasikan penelitian terbaru dan perubahan regulasi dalam bukunya akan memberikan nilai tambah yang signifikan.
4. Terakhir, penting untuk mempertimbangkan pengalaman dan keahlian penulis dalam perkoperasian. Seorang penulis yang memiliki pengalaman yang luas dalam perkoperasian, baik sebagai praktisi maupun sebagai akademisi, akan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dalam bukunya. Penulis yang memiliki publikasi sebelumnya dalam bidang perkoperasian juga menunjukkan kompetensi dan kontribusi penulis tersebut dalam pengembangan ilmu perkoperasian.

Penulis Buku



Jumlah dan Profil Penulis yang Dibutuhkan

1. Semua Dosen di lingkungan IKOPIN University harus memberikan kontribusi tulisan.
2. Pertama, diperlukan seorang akademisi atau pakar di bidang perkoperasian yang memiliki pengetahuan yang mendalam tentang teori, prinsip, dan praktik perkoperasian di Indonesia. Penulis ini akan bertanggung jawab untuk menyajikan pandangan yang akurat dan berbasis penelitian terkait topik ini.
3. Kedua, Dosen yang memiliki pengalaman nyata dalam menjalankan dan mengembangkan usaha koperasi dapat berkontribusi dengan pengetahuan praktis dan wawasan industri. Penulis ini dapat memberikan perspektif yang berharga tentang tantangan yang dihadapi dalam menjalankan koperasi, strategi pengembangan yang efektif, dan kiat-kiat sukses dalam memajukan perkoperasian di Indonesia.
4. Selain itu, melibatkan seorang penulis yang menguasai teknik penulisan yang baik dan mampu menyampaikan pesan dengan jelas dan ringkas sangat penting. Penulis ini akan bertanggung jawab untuk memastikan bahasa yang digunakan dalam buku ini dapat diakses oleh berbagai latar belakang pembaca, termasuk para akademisi, praktisi, dan mahasiswa.
5. Penting untuk diperhatikan bahwa buku Kapita Selektta Perkoperasian Indonesia bukan hanya merupakan koleksi artikel atau tulisan terpisah, tetapi harus menjadi karya yang terintegrasi dengan fokus yang konsisten dan berkesinambungan. Oleh karena itu, kerja sama yang baik antara penulis-penulis yang terlibat sangat diperlukan agar dapat mencapai tujuan tersebut.
6. Buku Kapita Selektta Perkoperasian Indonesia memerlukan jumlah penulis yang cukup dan profil penulis yang sesuai agar dapat menghasilkan karya yang berimbang dan informatif. Melibatkan akademisi, praktisi, dan penulis yang memiliki rekam jejak yang kuat dalam bidang perkoperasian akan memberikan keberagaman perspektif dan keahlian yang diperlukan untuk menciptakan karya yang berkualitas dan bermanfaat bagi pembaca.

Waktu Penyelesaian



Anggaran

No	Keterangan	Jumlah	Total
1	Honor Penulis	15.500.000,-	
2	Editing dan Layout	2.000.000,-	
3	Reviewer	1.000.000,-	
4	Pencetakan 100 exp x Rp.100.000,-	10.000.000,-	
5	Penerbitan	1.500.000,-	30.000.000,-

Sponsorship

Agar program ini dapat berjalan dengan lancar maka dibutuhkan dana sebesar Rp 30.000.000. Maka dari itu dibutuhkanlah kerja sama dan juga partisipasi dari berbagai pihak baik instansi, perusahaan, maupun perorangan. Adapun jenis bantuan partisipasi yang disediakan sehubungan dengan kegiatan tersebut adalah:

Sponsor Tunggal

Yang dimaksud dengan sponsor tunggal adalah pihak sponsor yang bersedia menyediakan dana sebesar 100% dari total anggaran, yakni Rp **30.000.000**. Sponsor tunggal ini mendapatkan hak untuk:

1. Logo dan nama sponsor dicetak secara mencolok di halaman belakang dalam (hardcover) buku.
2. Penempatan yang eksklusif ini memberikan visibilitas yang kuat bagi sponsor, memastikan bahwa logo dan nama dikenali oleh pembaca.

Sponsor Utama

Yang dimaksud dengan sponsor utama adalah pihak sponsor yang bersedia menyediakan dana sebesar 50% dari total anggaran, yakni Rp **15.000.000**. Sponsor tunggal ini mendapatkan hak untuk:

- Logo dan nama sponsor dicetak di bagian "Didukung Oleh" yang terletak di halaman terakhir buku dengan ukuran 3 x 3 cm
- Penempatan ini menunjukkan dukungan utama dari sponsor terhadap pencetakan buku dan memberikan pengakuan yang layak atas kontribusi sponsor.

Sponsor Pendukung

Yang dimaksud dengan sponsor utama adalah pihak sponsor yang bersedia menyediakan dana sebesar 30% dari total anggaran, yakni Rp **9.000.000**. Sponsor tunggal ini mendapatkan hak untuk:

- Logo dan nama sponsor dicetak di bagian "Didukung Oleh" yang terletak di halaman terakhir buku dengan ukuran 2 x 2 cm



Ketentuan Sponsorship

1. Setiap sponsor yang berminat untuk kerjasama harus menandatangani surat perjanjian kerjasama terlebih dahulu.
2. Semua tarif yang dicantumkan di dalam sponsorship sudah termasuk pajak design, ongkos produksi, biaya pemasangan
3. Apabila sponsor tersebut adalah sponsor tunggal, maka panitia memiliki hak untuk membatalkan paket sponsor yang sudah masuk lainnya dan juga mengembalikan seluruh biaya iklan yang telah dibayarkan kepada panitia.
4. Adapun batas waktu untuk materi Iklan, baik itu berupa logo, nama perusahaan atau instansi dan lain-lain, paling lambat 1 minggu sebelum pelaksanaan kegiatan.
5. Adapun untuk perjanjian kontrak bisa dilakukan antara pembawa proposal dengan pihak sponsor.
6. Untuk ketentuan lain yang belum diatur dalam ketentuan di atas, akan diatur atas kesepakatan bersama.

Hubungi Lebih Lanjut

Untuk informasi lebih lanjut :

Adang Cahyana 0857-2262-3536

Risvan Santoso 0857-7093-7061

Surat Pengesahan Proposal

Proposal Sponsorship pada kegiatan Penulisan Buku yang berjudul Kapita Selekta Perkoperasian Indonesia telah disetujui dan disahkan pada Selasa, 30 April 2024:

Pengusul,
Wakil Rektor III Bidang Riset,
Advokasi, dan Promosi

Prof. Dr. Ahmad Subagyo, S.E., M.M.

Mengesahkan,
Rektor Ikopin University,

Prof. Dr. Agus Pakpahan, M.S.