

NAME: AHMAD SUBAGYO

DATE: OCTOBER - 2024

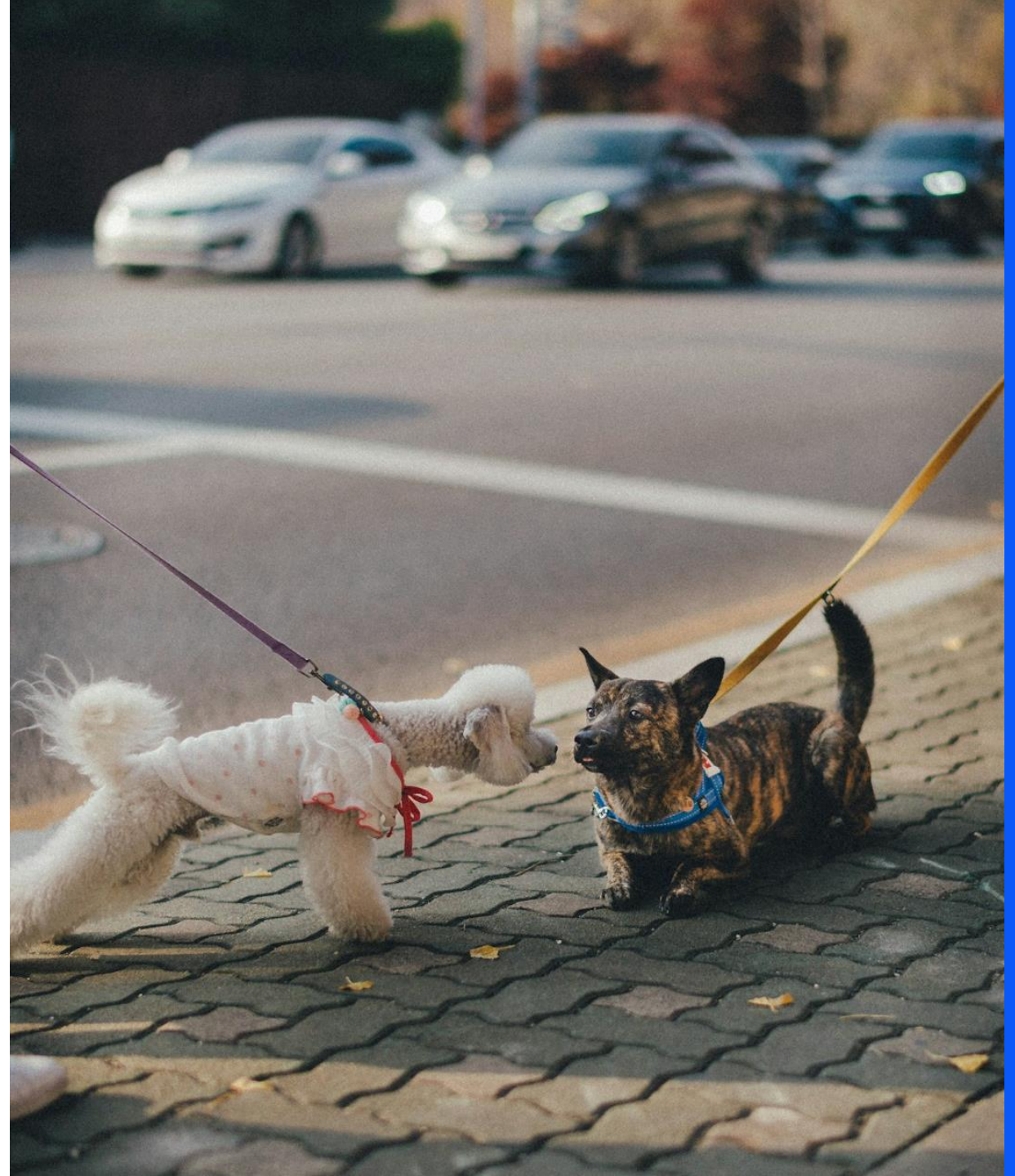
---

# RENCANA STRATEGIS KOPERASI

# PENDAHULUAN

## PENGANTAR RENCANA STRATEGIS KOPERASI

Rencana strategis koperasi merupakan alat penting untuk mengarahkan langkah organisasi dalam mencapai tujuannya. Ini memastikan bahwa koperasi tetap relevan dan kompetitif dalam menghadapi perubahan ekonomi dan pasar. Memiliki rencana strategis juga membantu memaksimalkan penggunaan sumber daya dan meningkatkan partisipasi anggota.



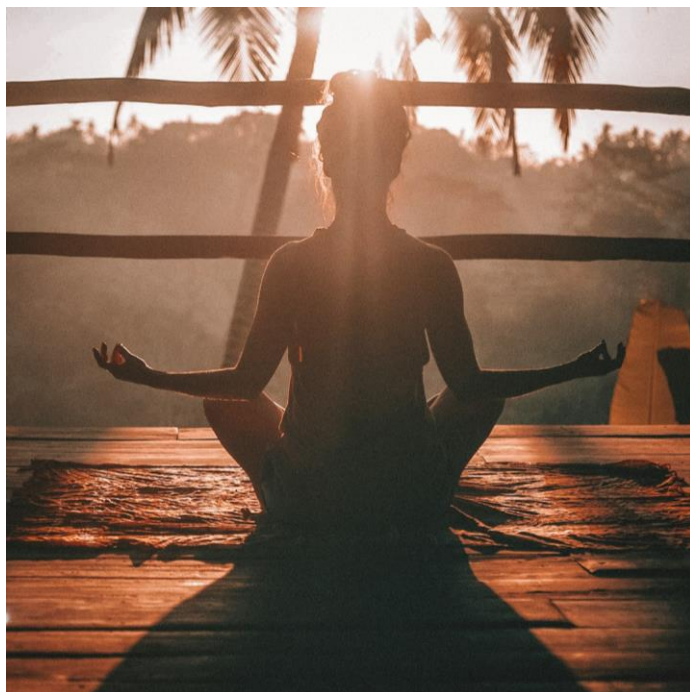
# DEFINISI KOPERASI



## APA ITU KOPERASI?

Koperasi adalah sebuah organisasi bisnis yang dimiliki dan dioperasikan oleh anggotanya untuk memenuhi kebutuhan mereka. Berdasarkan prinsip demokrasi, setiap anggota memiliki hak suara dalam pengambilan keputusan penting. Koperasi berfungsi untuk memberikan layanan dan keuntungan ekonomi kepada anggotanya, bukan mencari laba maksimum.

# MISI DAN VISI



## MENETAPKAN VISI

Visi adalah gambaran jangka panjang tentang apa yang ingin dicapai oleh koperasi. Visi yang kuat memberikan inspirasi dan arah bagi semua anggota dan memastikan semua upaya terkoordinasi.

## MENETAPKAN MISI

Misi koperasi menggambarkan tujuan utamanya dan bagaimana mencapai manfaat bagi anggotanya. Dengan misi yang jelas, koperasi bisa fokus pada aktivitas yang paling penting dan relevan.





# ANALISIS SWOT

## PELUANG DAN ANCAMAN EKSTERNAL

Peluang dapat muncul dari perubahan pasar atau permintaan anggota, sementara ancaman bisa jadi berasal dari persaingan atau perubahan kebijakan. Mengetahui ini memungkinkan strategi adaptif.

## IDENTIFIKASI KEKUATAN DAN KELEMAHAN

! Ω Pα {² h c ψ Ŝ ψ ô . Ω Γ Ê μ Ŝ d α ψ Ŝ ψ I . I I ψ Ŝ Ê Γ I . ũ Ω ω Ŝ α P R̂ I . Ω Ŝ I Ŝ ψ I . I I . Ω  
 ε . Ω μ Ŝ α Γ R̂ Ω ũ α I . P α R̂ I . μ I . ũ ψ Ŝ P α . ũ Ê . Ω σ Γ P ô Ŝ o R̂ I . ε . ψ I . Ω Γ α Ŝ I . Ω I . Ω  
 I . ũ Γ μ ũ R̂ E R̂ I . Ω P ε . Ω Ω ε . Ω R̂ Ω C I . α Ê . Ω

# TUJUAN STRATEGIS

## TUJUAN JANGKA PENDEK

Fokus pada pencapaian segera yang dapat memberikan dampak positif dalam waktu dekat. Melibatkan kegiatan yang mendukung operasional dan pertumbuhan awal.

## TUJUAN JANGKA MENENGAH

Dirancang untuk pencapaian dalam kurun waktu beberapa tahun, menyediakan landasan bagi pengembangan lebih lanjut. Ini termasuk diversifikasi produk atau pasar.

## TUJUAN JANGKA PANJANG

Menyediakan arah jangka panjang bagi koperasi, membantu dalam perencanaan aspek-aspek yang menjangkau sepuluh tahun. Bisa mencakup pembangunan kualitas dan reputasi.

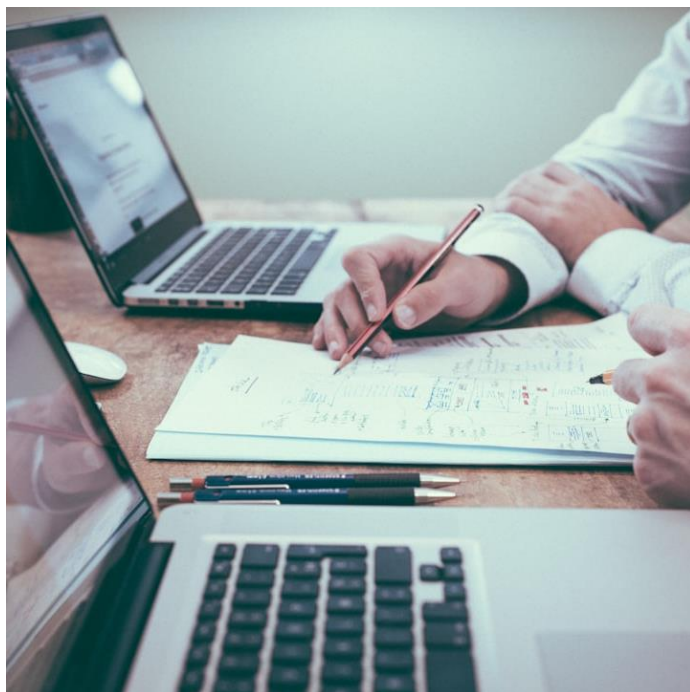


# SASARAN KOPERASI

## FOKUS SASARAN UTAMA

Sasaran koperasi menetapkan langkah-langkah spesifik yang mendukung tujuan strategis. Ini bertujuan untuk meningkatkan kepuasan anggota, efisiensi operasional, dan inovasi layanan. Dengan sasaran yang jelas, koperasi dapat mengoptimalkan sumber daya dan mencapai hasil yang terukur dengan efektif.

# STRATEGI IMPLEMENTASI

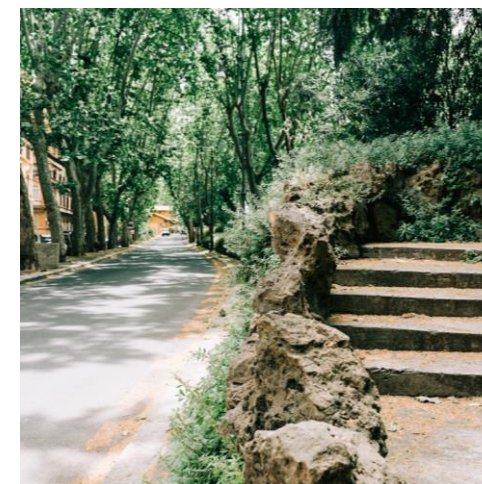


## LANGKAH-LANGKAH LANJUTAN

Merincikan tahap selanjutnya dalam mengimplementasikan strategi, berfokus pada eksekusi rencana dengan penyesuaian dan penguatan agar tetap berjalan efektif.

## LANGKAH AWAL

Mengenal langkah awal yang harus diambil untuk memastikan dasar yang kuat bagi implementasi strategi. Ini mencakup perencanaan terperinci dan pembekalan sumber daya.





# PENGELOLAAN SUMBER DAYA

## PENGELOLAAN SUMBER DAYA EFEKTIF

Pengelolaan sumber daya merupakan aspek vital dari keberhasilan koperasi. Ini melibatkan alokasi yang tepat dari sumber daya manusia dan keuangan untuk mendukung operasi dan strategi. Dengan pendekatan yang baik, koperasi dapat meningkatkan kapasitasnya untuk menjawab tantangan dan mengoptimalkan nilai bagi anggotanya.

# KERJASAMA DAN KEMITRAAN

## MEMBANGUN KEMITRAAN STRATEGIS

Kolaborasi dengan organisasi lain untuk saling menguntungkan. Fokus pada pelibatan pihak yang dapat mendukung misi koperasi secara signifikan.

## PELUANG KOLABORASI

Menemukan peluang baru untuk kerjasama yang dapat meningkatkan jangkauan dan dampak koperasi. Analisis atas industri atau sektor terkait.

## MANFAAT JARINGAN

Memanfaatkan jaringan yang ada guna mengakses informasi, inovasi, serta sumber daya baru, membantu koperasi berkembang secara lebih efisien.



# RISIKO DAN KONTINGENSI

## RENCANA KONTINGENSI

Menyusun strategi cadangan untuk mengatasi berbagai risiko yang diidentifikasi. Rencana ini memastikan koperasi dapat terus beroperasi meskipun ada gangguan.



## IDENTIFIKASI RISIKO POTENSIAL

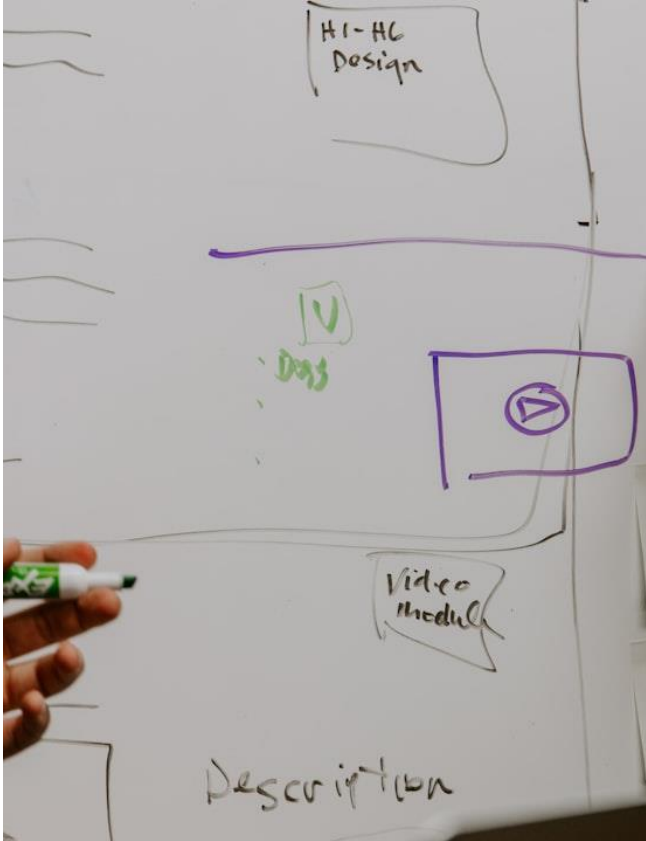
Mengantisipasi risiko yang mungkin terjadi dengan melakukan identifikasi terhadap ancaman baik dari dalam maupun luar organisasi. Ini memungkinkan persiapan lebih awal.



# RENCANA KEUANGAN

Merinci estimasi anggaran dan proyeksi keuangan untuk beberapa tahun ke depan. Embedded transparansi dan tanggung jawab untuk mendukung tujuan akhir koperasi dan meningkatkan trust.

<b>ANGGARAN</b>	<b>PROYEKSI PENDAPATAN</b>	<b>PENGELUARAN</b>
2024	1 Miliar	800 Juta
2025	1,2 Miliar	1 Miliar
2026	1,5 Miliar	1,2 Miliar
2027	1,8 Miliar	1,5 Miliar
2028	2 Miliar	1,8 Miliar



# EVALUASI DAN PENGAWASAN

## PENGAWASAN PROGRES STRATEGI

Evaluasi dan pengawasan adalah proses berkelanjutan untuk memastikan strategi berjalan sesuai rencana. Ini melibatkan pemantauan hasil terhadap target yang telah ditetapkan dan membuat penyesuaian apabila diperlukan. Dengan evaluasi yang tepat waktu, koperasi dapat mengidentifikasi area untuk perbaikan dan terus bergerak menuju tujuannya.

# PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB

Memastikan setiap peran dalam koperasi diterjemahkan dengan jelas dalam struktur tanggung jawab yang terdefinisi. Hal ini memaksimalkan efisiensi operasional.

<b>NAMA POSISI</b>	<b>TANGGUNG JAWAB UTAMA</b>
Ketua	Memimpin dan mengawasi semua kegiatan
Sekretaris	Mengelola administrasi dan dokumentasi
Bendahara	Mengelola keuangan dan laporan
Manajer Operasional	Mengawasi operasi harian
Manajer Pengembangan	Mengembangkan strategi bisnis baru

# KETERLIBATAN ANGGOTA

## MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA

Partisipasi aktif anggota penting untuk kesuksesan koperasi. Melalui komunikasi yang efektif dan program insentif, koperasi dapat memastikan anggotanya terlibat dalam pengambilan keputusan dan kegiatan. Ini menciptakan rasa kepemilikan dan meningkatkan komitmen terhadap tujuan bersama.



*Add a Picture*

# PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

## PELATIHAN ANGGOTA

Melibatkan program untuk meningkatkan keterampilan dasar dan pengetahuan anggota agar siap berpartisipasi lebih aktif dalam koperasi.

## PENGEMBANGAN MANAJEMEN

Fokus pada pengembangan keterampilan manajerial dan kepemimpinan, memungkinkan manajemen menjalankan strategi yang lebih efektif.

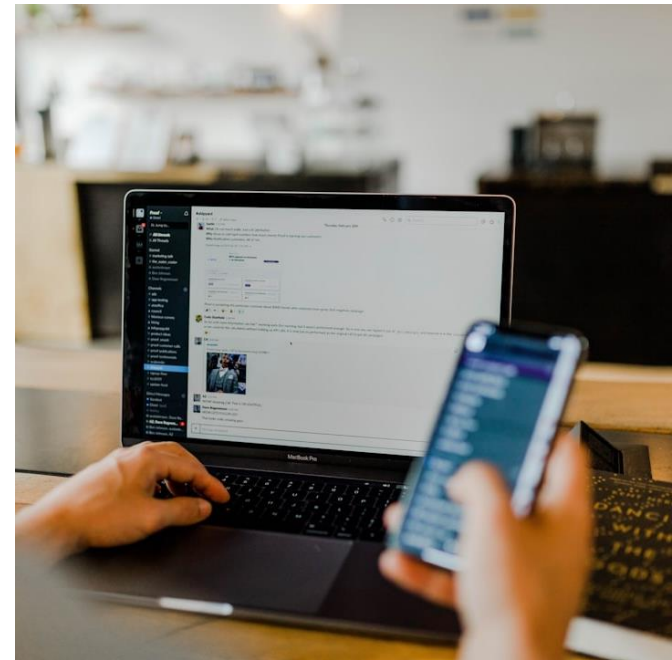
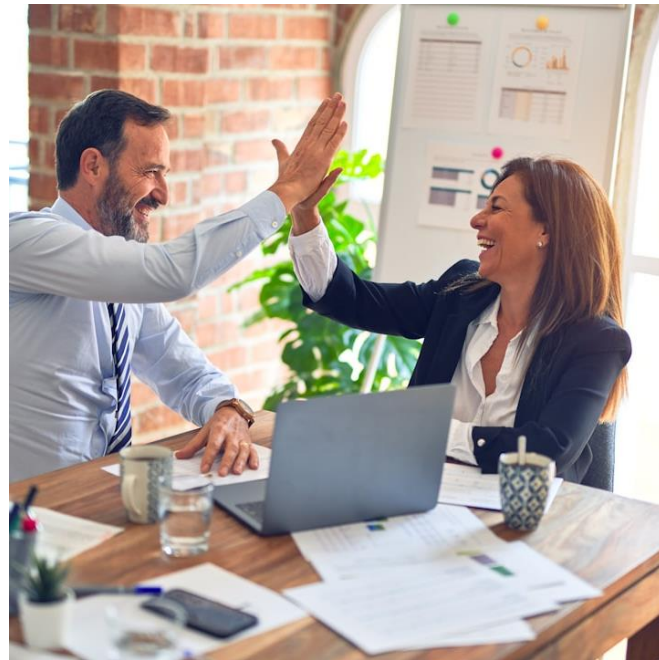
## KEAHLIAN BARU

Mengadopsi kurikulum baru untuk memperkenalkan keterampilan yang relevan dengan trend ekonomi dan teknologi terkini.

# KOMUNIKASI INTERNAL

## STRATEGI KOMUNIKASI TRANSPARAN

Komunikasi internal yang efektif dan transparan mempermudah penyebaran informasi dan meningkatkan kepercayaan antara pengurus dan anggota. Melalui forum dan buletin reguler, anggota dapat lebih memahami arah koperasi. Ini memastikan semua anggota merasa terinformasi dan terlibat dalam tujuan bersama.







# KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

## RINGKASAN POIN PENTING

Dalam rangka mencapai keberhasilan yang berkelanjutan, koperasi harus memadukan perencanaan strategis dengan inovasi dan keterlibatan anggota. Rekomendasi ini dirancang untuk memperkuat kemampuan koperasi dalam merespon tantangan dan peluang masa depan, serta menciptakan nilai yang lebih bagi anggotanya.