



Workshop

Corporate Plan for BPD

Prepared by Dr.Ahmad Subagyo

**Hotel Santika Premiere Slipi:
Jakarta, 25-26 Februari 2016**





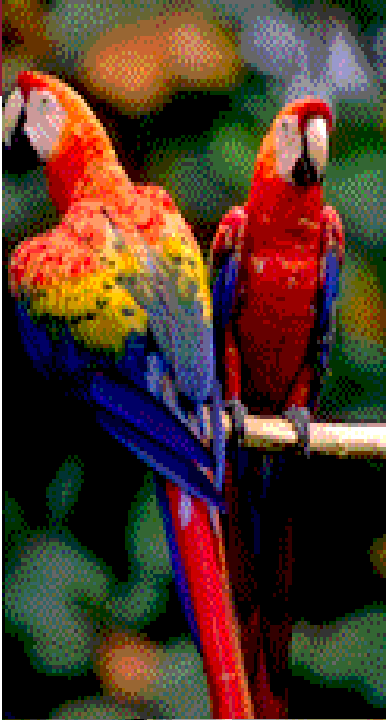
Perencanaan (Planning)



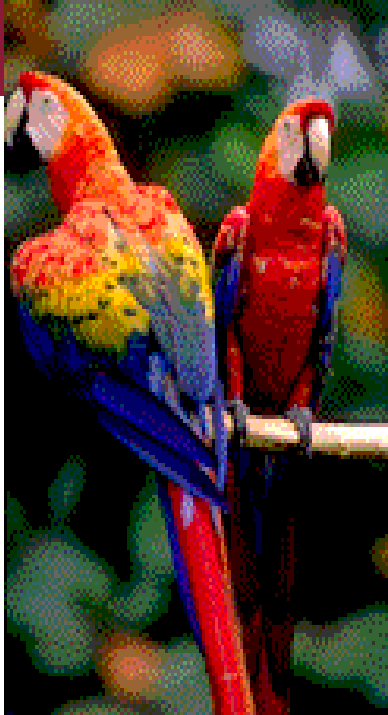
Keputusan tentang apa (what), bagaimana (how), kapan (when) dan siapa (who) yang akan melaksanakan atas sasaran dan kegiatan yang akan dilakukan

Fungsi Perencanaan

- 1. Mengurangi ketidak pastian
(uncertainty)*
- 2. Fokus pada sasaran yang
jelas*
- 3. Tercapainya tujuan secara
efektif & efisien*
- 4. Controlling*



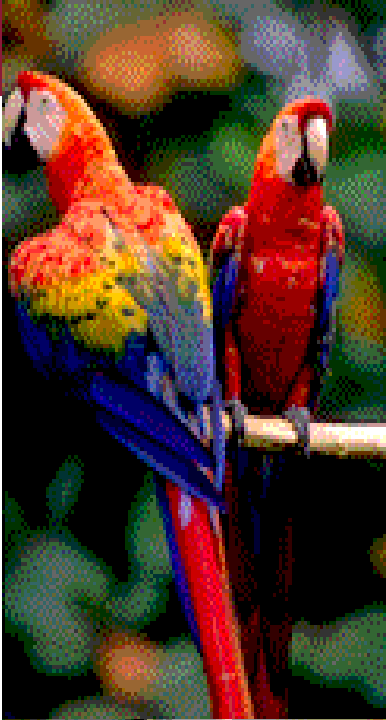
Jenis & Jenjang Perencanaan



- 1** **Visi**
Vission
Tujuan organisasi yg berlaku umum / cita-cita organisasi.
- 2** **Misi**
Mission
Tujuan khusus organisasi yg membedakan dg organisasi lainnya.
- 3** **Sasaran**
Objectives
Target yg harus dicapai
- 4** **Strategi**
Strategy
Pengaturan berbagai sumber daya jangka panjang agar tdk kalah dlm persaingan
- 5** **Kebijakan**
Policy
Pedoman pengambilan keputusan



Jenis & Jenjang Perencanaan



6 *Prosedur*
Procedure

Proses / metode yang harus dilakukan dalam melaksanakan kegiatan.

7 *Peraturan*
Rules

Tindakan yg dituntut untuk dilaksanakan atau tidak boleh dilaksanakan.

8 *Program*
Program

Rencana jangka menengah (gabungan 1 s/d 7)

9 *Anggaran*
Budget

Rencana kerja keuangan jangka pendek (1 tahun)



Corporate Planning

Corporate planning defines the strategies that the employees will take to meet the Corporate' goals and missions. This type of planning, also known as strategic planning, focuses on staff responsibilities and procedures. However, Corporate planning identifies the step-by-step process of the Corporate, such as the actual steps the staff will take to counteract challenges, train employees and achieve accomplishments. Corporate planning also provides specific, measurable goals with realistic time lines.

Corporate Plan

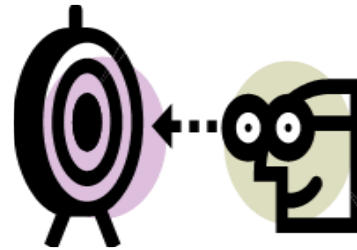
Apa yang dimaksud Corporate Plan?



Melihat Kedepan



Alokasi Resources



Fokus kepada Point-point Tertentu



Persiapan dalam Masalah dan Kesempatan

Apakah ada standard dari sebuah *Corporate Plan* ?

Pada umumnya sebuah Corporate Plan akan memasukan unsur-unsur minimum.

Corporate plan harus memiliki unsur-unsur seperti :

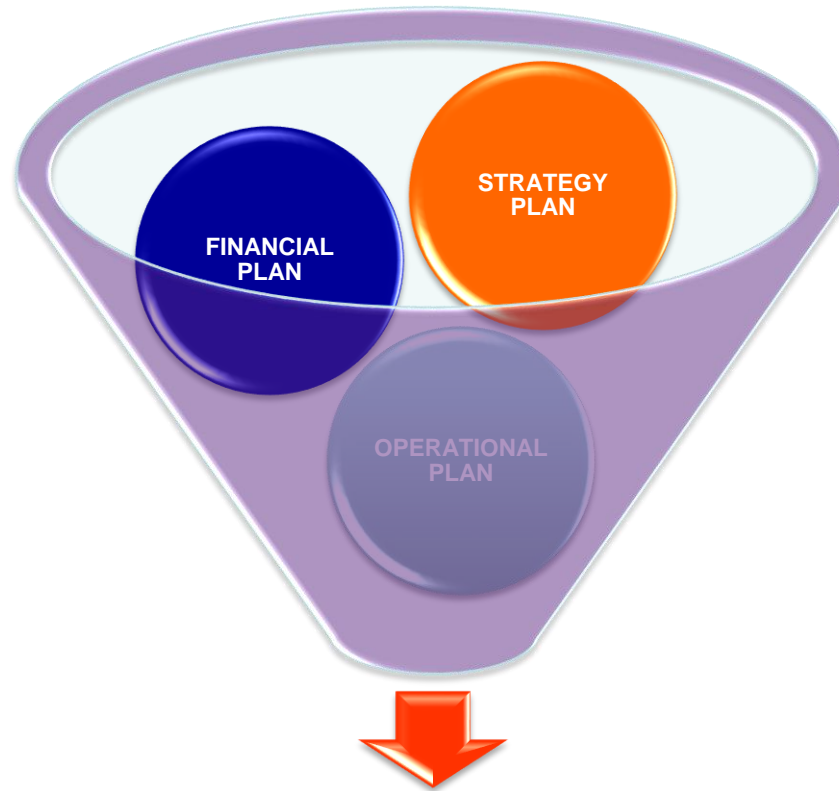


- *Uraian dari Perusahaan*
- *Produk dan Layanan*
- *Pasar*
- *Forecast*
- *Management Team*
- *Keuangan.*

Corporate PLAN LAYOUT



UNSUR-UNSUR Corporate PLAN

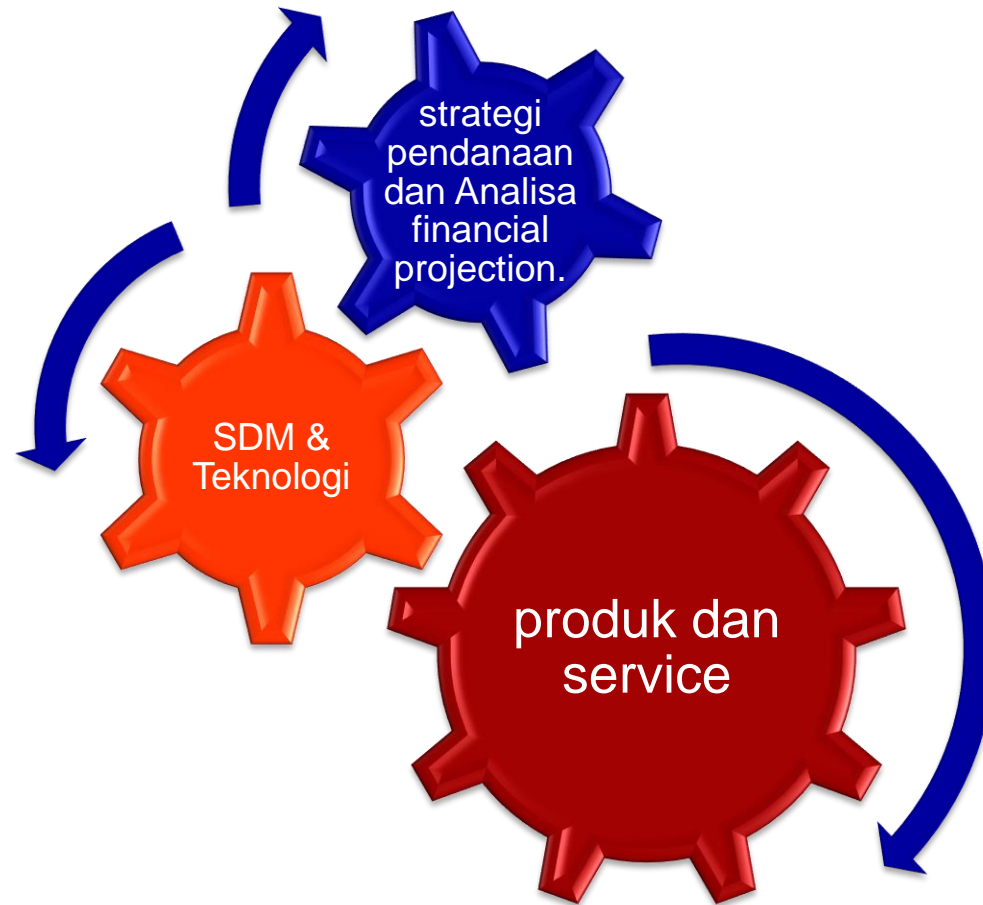


Corporate Plan

STRATEGY PLAN



OPERATION PLAN



FINANCIAL PLAN



4 Phase dari Corporate Plan

Perkiraan 3 Minggu

Perkiraan 4 Minggu

Perkiraan 3 Minggu

Perkiraan 3 Minggu

Waktu

1

*Persiapan
dan
Perencanaan*

- *Calendar*
- *Koordinasi*
- *Market research*

2

*Pengurain
Pasar*

- *Identify market segments*
- *describe value proposition*
- *describe revenue streams and pricing*

3

*Identifikasi
Source yang
Tersedia*

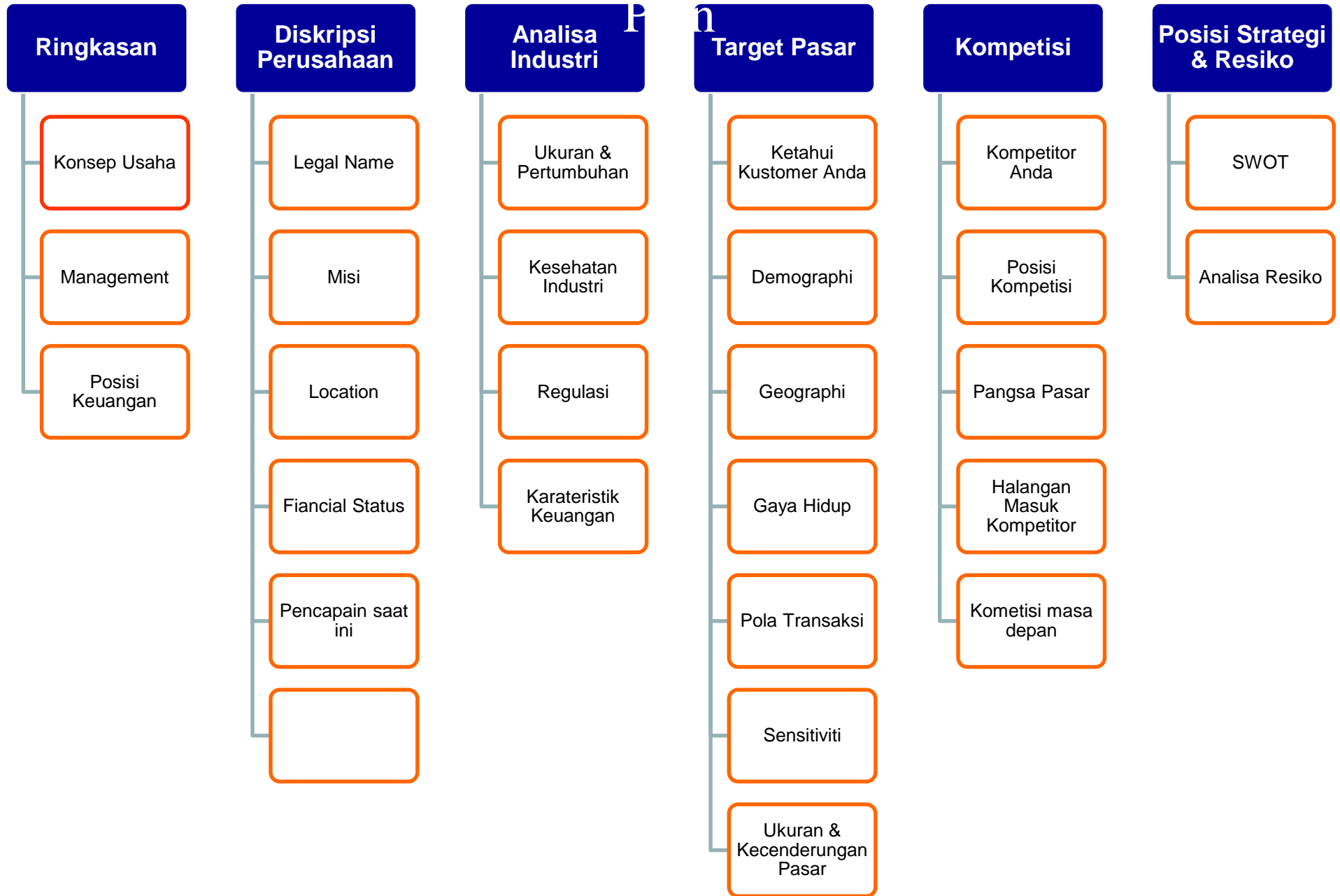
- *Identify projects*
- *estimate man/days*
- *determine necessary resources*

4

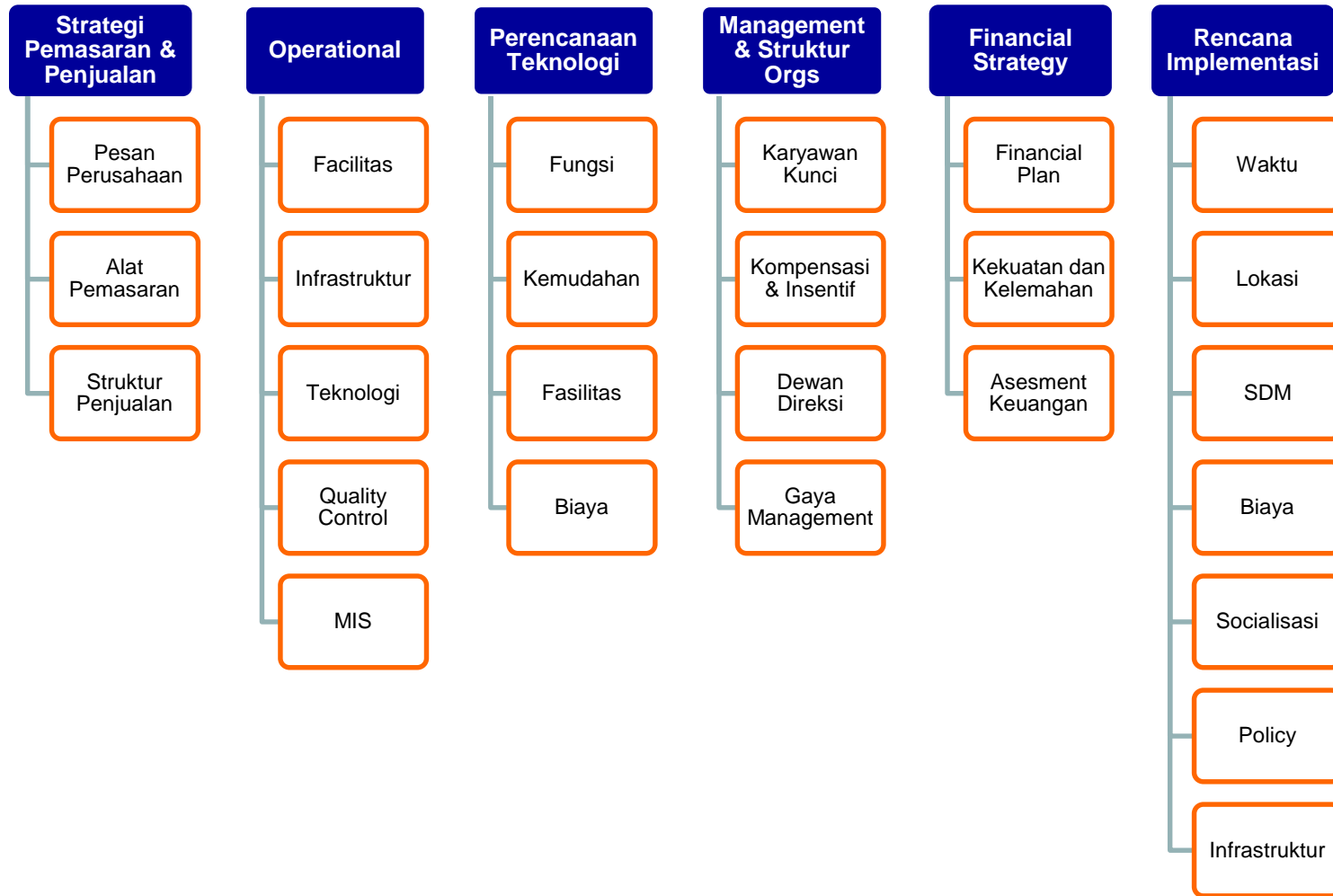
*Penulisan
Corporate
Plan*

- *Description Perusahaan*
 - *Expenses/Income*
 - *Return estimates*
 - *Risk estimates*
- *Implementasi dan rekomendasi*

Flow Chart Corporate



Flow Chart Corporate Plan Continue,



DR. Ahmad Subagyo, SE. MM. CRBD

Lulusan Sarjana Ekonomi dan Magister Management dari Unsoed Purwokerto. Selama 20 tahun aktif sebagai pengajar pada perguruan tinggi diantaranya UNIKAL, UPI Padang, Akademi Pimpinan Perusahaan (APP) Departemen Perindustrian RI, Fakultas Ekonomi UNPAD Bandung, dan GICI Business School. Dalam sepuluh tahun terakhir beliau mengisi berbagai seminar dan training-training (Public dan In house training) untuk banyak perusahaan baik Perusahaan BUMN ataupun swasta, Perbankan baik asing ataupun Perbankan Nasional, dan Finance.

Pemegang sertifikasi Direktur Bank dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dan LSP CERTIF ini juga telah memiliki jenjang kepangkatan Dosen dari Dirjen Dikti Pendidikan Nasional dengan jabatan terakhir LEKTOR KEPALA, prestasi akademik sebagai Dosen Berprestasi Kopertis Wilayah IV Jabar-Banten 2011. Beliau juga masih aktif sebagai anggota Komite Resiko dan GCG perusahaan BUMN (PT. Pupuk Kujang Cikampek). Selain mengajar sejak tahun 2011 bergabung di Bank Dunia sebagai Konsultan Finance and Market. Selain itu beliau juga penulis buku diantaranya tentang studi kelayakan (2007), Account Officer for Commercial Microfinance (2009), Commercial and Grassroot Microfinance (2010), MARKETING IN BUSINESS (2010), Manajemen Koperasi Simpan (2014), Manajemen Operasi LKMS (2014), Kamus Ekonomi Islam (2009), Keuangan Mikro Syariah (sebuah pengantar) (2015), Teknik Penyelesaian Kredit Bermasalah (2015) dan lain-lain.