

# FEASIBILITY STUDY

*Selamat datang*  
di workshop  
*Studi Kelayakan*



# PROFIL NARASUMBER



Ahmad Subagyo



Chairman of GICI Business School



Consultant of The World Bank



Komite Risiko & GCG PT.Pupuk Kujang



Books Writer



Public Speaker



# ETIKA BELAJAR

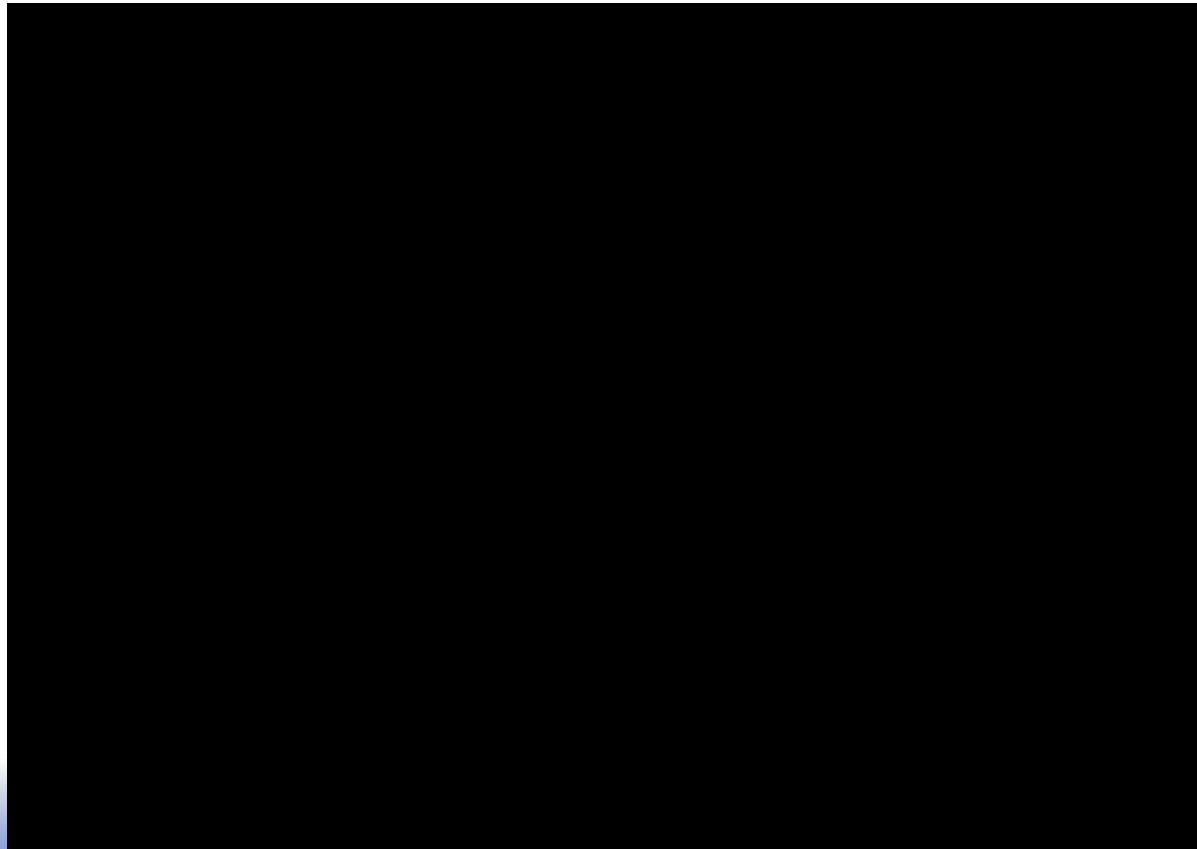


HP ... SILENT



# HP SILENT !

## ATURAN PERTAMA





# ETIKA BELAJAR



HP ... SILENT



BOLEH BERTANYA



# BERTANYALAH !

## ATURAN KEDUA





# ETIKA BELAJAR



HP ... SILENT



BOLEH BERTANYA



TAK BOLEH MARAH



**JANGAN MARAH !**

## ATURAN KETIGA





# AGENDA

PENGANTAR-SKB

PEMAPARAN  
POKOK BAHASAN

REKOMENDASI-SKB



# METODE PEMBELAJARAN

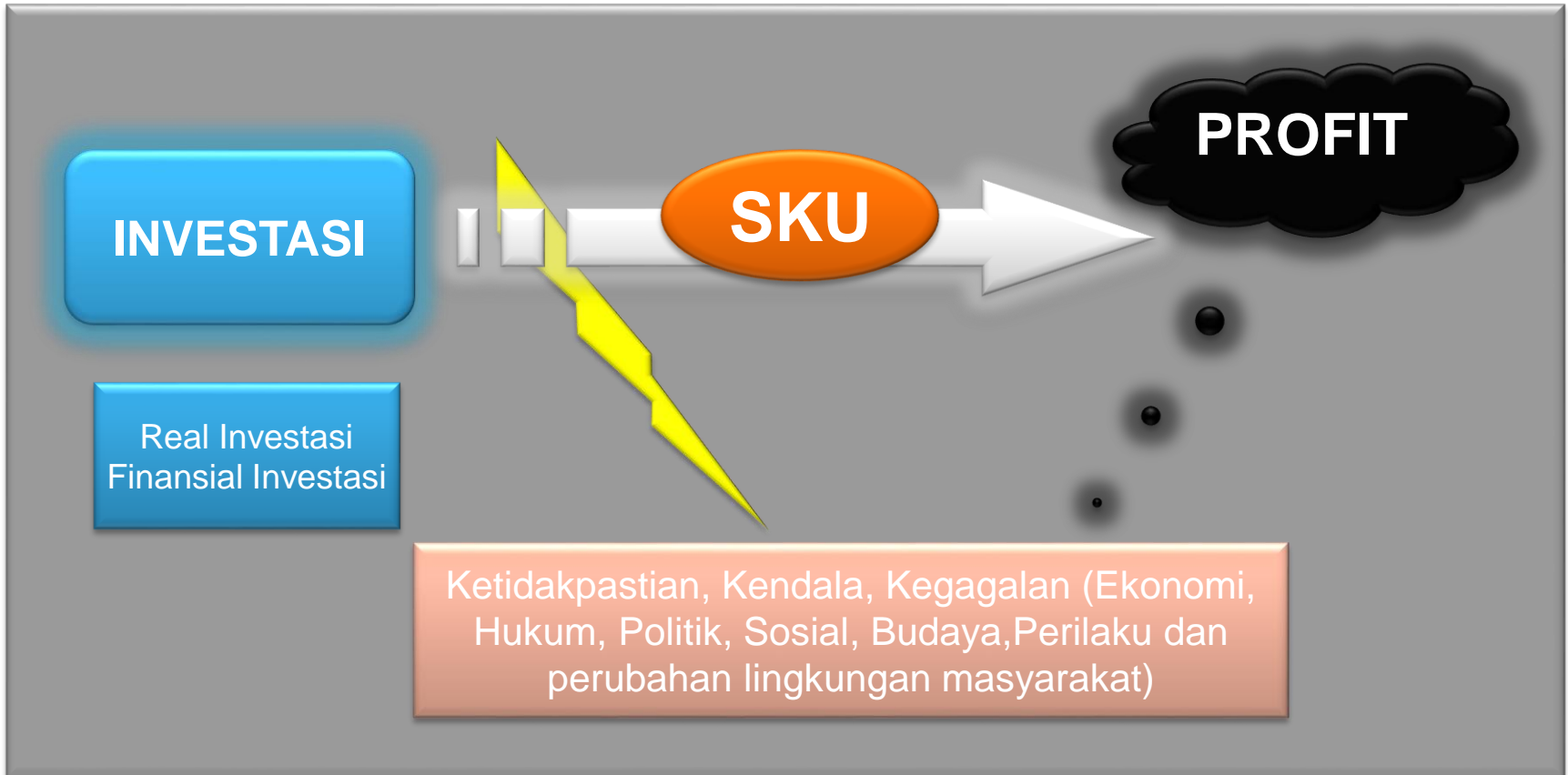
KLasikal

Studi Kasus

Diskusi



# Pendahuluan





# Definisi

**Studi Kelayakan Usaha** adalah suatu penelitian tentang layak tidaknya suatu rencana usaha dibangun dan dioperasionalkan secara rutin dalam rangka pencapaian keuntungan yang maksimal untuk waktu yang tidak ditentukan.


**Perusahaan** dapat diartikan sebagai organisasi yang memproses perubahan keahlian dan sumber daya ekonomi menjadi barang dan jasa yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan konsumen serta diharapkan akan memberikan laba kepada pemilik.

**Usaha** diartikan seluruh kegiatan yang diorganisasikan oleh orang-orang yang berkecimpung di dalam bidang perniagaan (produsen, pedagang dan industri dimana perusahaan berada) dalam rangka memperbaiki standar dan kualitas hidup mereka.

Pengertian **keuntungan** disini adalah keuntungan yang memberikan **manfaat ekonomi** (financial benefit) seperti pengusaha dan **manfaat sosial** (social benefit), seperti pemerintah dan lembaga sosial lainnya.



# Tujuan

- ❖ Menghindari risiko kerugian
  - ❖ Memudahkan perencanaan
  - ❖ Memudahkan pelaksanaan pekerjaan
  - ❖ Memudahkan pengawasan
  - ❖ Memudahkan pengendalian
- 



# Manfaat

## ❖ **Investor**

Menjadi masukan berguna untuk membuat keputusan investasi secara lebih objektif karena SKU dapat mengaji berbagai aspek secara komprehensif dan detail

## ❖ **Kreditor**

sebagai pertimbangan dalam memutuskan memberikan kredit atau tidak.

## ❖ **Manejemen**

merupakan upaya dalam rangka merealisasikan ide proyek yang ujungnya bermuara pada peningkatan usaha untuk meningkatkan laba.

## ❖ **Pemerintah**

dari sudut pandang ekonomi dapat menghemat devisa, menggalakkan ekspor nonmigas, dll.

## ❖ **Masyarakat**

hasilnya merupakan peluang untuk meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian rakyat baik yang terlibat langsung maupun yang muncul akibat adanya nilai tambah.

# Tahapan

- ❖ Tahap Penemuan Ide
- ❖ Tahap Penelitian
- ❖ Tahap Evaluasi
- ❖ Tahap Pengurutan
- ❖ Tahap Rencana Pelaksanaan
- ❖ Tahap Pelaksanaan



# Tahap Penemuan Ide



Bila menemukan ide lebih dari satu, maka yang dipilih biasanya tergantung pada 3 faktor:

1. Ide usaha cocok dengan kata hati
2. Mampu melibatkan diri dalam hal hal yang bersifat teknis
3. Keyakinan akan usaha untuk menghasilkan laba

Identifikasi kesempatan Berusaha dilakukan dengan:

1. Mempelajari impor
2. Menyelidiki materi lokal
3. Mempelajari ketrampilan tenaga kerja
4. Melakukan studi industri
5. Mempelajari hubungan antar industri
6. Menilai rencana pembangunan
7. Melakukan pengamatan di tempat lain



# Tahap Penelitian

- ❖ Mengumpulkan data dan informasi (wilayah pemasaran, lingkungan usaha, persaingan, teknis dan teknologis, manajemen dan organisasi, hukum dan keuangan)
- ❖ Melakukan pengelolaan data
- ❖ Analisa data
- ❖ Mengambil keputusan



# Tahap Evaluasi

Evaluasi terhadap usulan usaha untuk prakiraan dibangun dan saat dioperasionalkan secara rutin



# Tahap Pengurutan

Bila terdapat lebih dari 1 SKU yang masuk maka perlu diurutkan yang mana yang paling layak untuk direalisasikan



# Tahap Rencana dan Pelaksanaan

- ❖ Setelah dipilih 1 SKU yang akan direalisasikan maka dibuat rencana kerja pelaksanaan pembangunan usaha dan kesiapan manajemen.
- ❖ Melaksanakan operasional usaha secara rutin.



“ LOGO ”

# Alat Analisa



- ❖ Peramalan, seperti peramalan permintaan dan peramalan penjualan
- ❖ Survey khusus
- ❖ Metode penilaian investasi
  - Analisa BEP
  - Analisa Rentabilitas (ROA,ROI,ROE)
  - Analisa Pay Back Period

# Metode Penilaian Investasi

- ❖ Break Even Point (BEP)
- ❖ Return on Asset (RoA)
- ❖ Return on Equity (RoE)
- ❖ Return on Investment (RoI)
- ❖ Pay Back Period

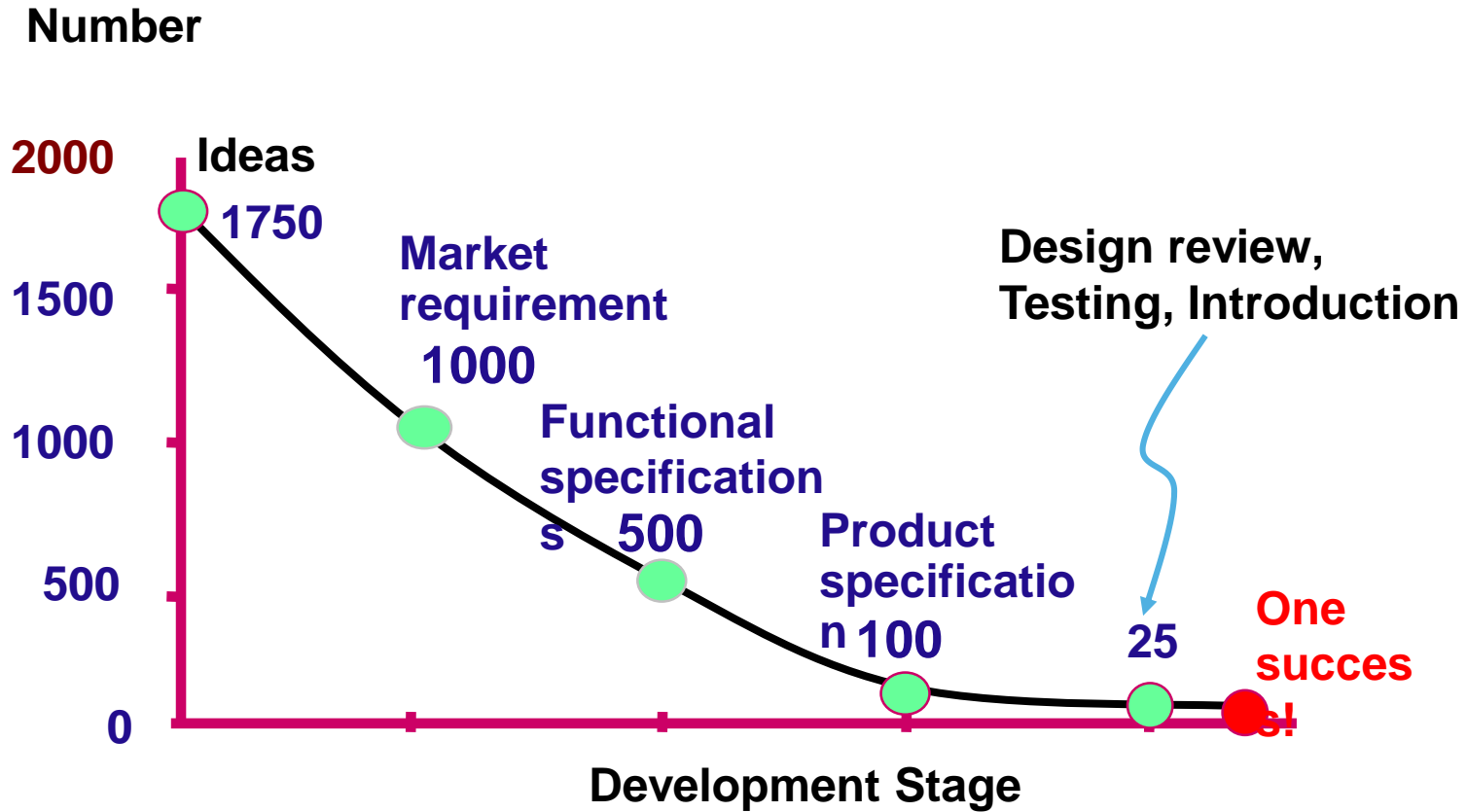


A glowing orange CD with the word "IDE" in the center. The CD is illuminated from the side, creating a bright, radial light effect that radiates from the center. The word "IDE" is written in a bold, white, sans-serif font, centered within the CD's hole. The background is black, making the glowing CD stand out prominently.

**IDE**



# Few Successes





# APAKAH ANDA SUKSES?





# URGENSI

## FEASIBILITY STUDY

profitable?

Legal ?

qualified ?

Compatible?

Marketable?

Sukses  
Atau  
Gagal

IDE



# CHECK LIST IDE

Yuuk ,  
kita pilih  
IDE !



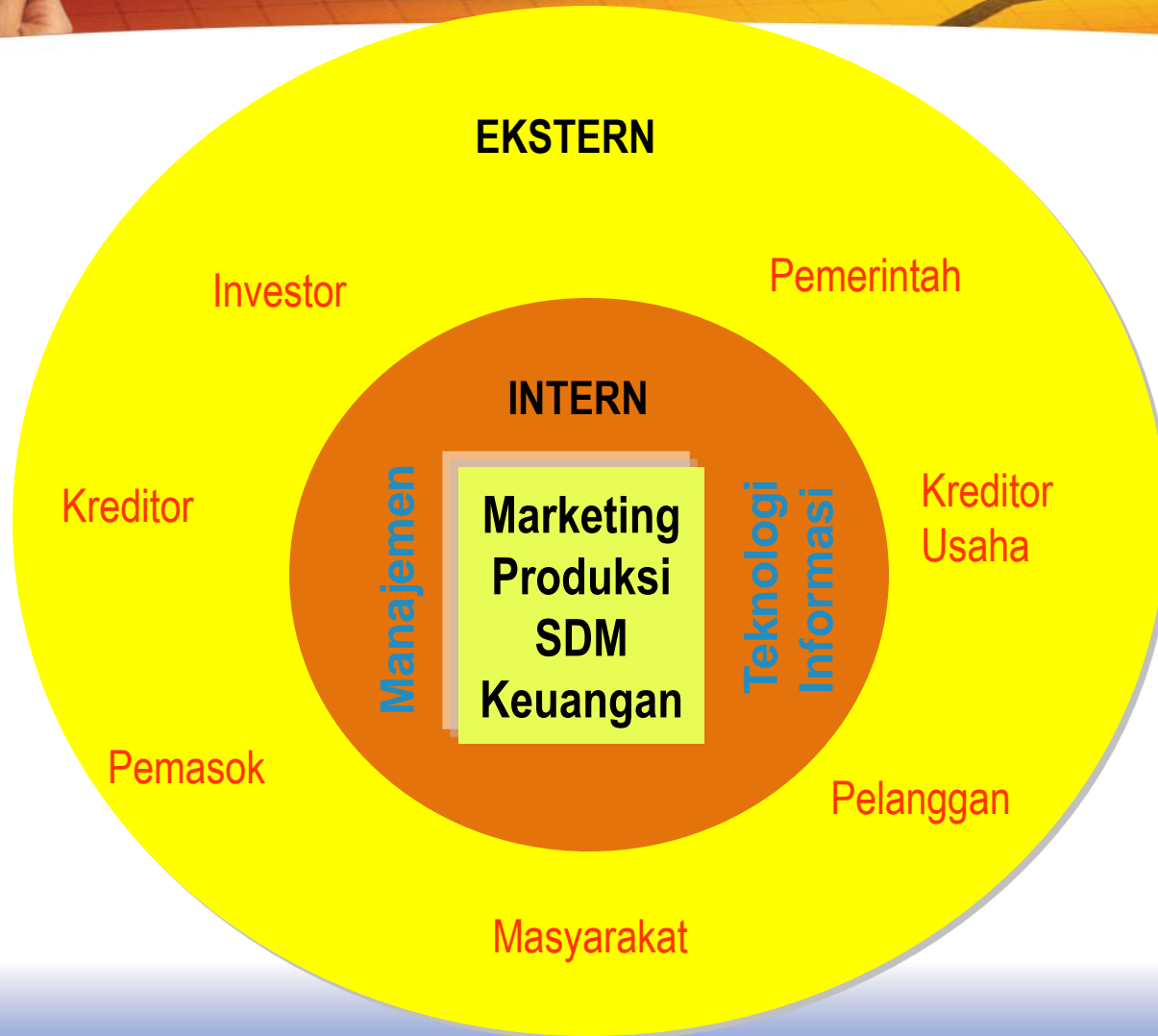
# CHECK LIST IDE

NO	INDIKATOR	ALTERNATIF PILIHAN IDE																			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
1	Nilai guna dari produk																				
2	Proyeksi permintaan produk																				
3	Potensi keuntungan produk																				
4	Jalur distribusi produk																				
5	Posisi persaingan																				
6	Siklus Umur Produk																				
7	Proses produksi barang/jasa																				
8	Fasilitas produksi yang diperlukan																				
9	Fasilitas Perusahaan																				
10	Pasokan kebutuhan material																				
11	Tenaga kerja yang memiliki keahlian untuk mengelola produk tsb.																				
12	Apakah anda pribadi memiliki pengalaman terhadap produk tersebut?																				
13	Kemudahan mendapatkan tenaga ahli																				
14	Kemampuan memberikan kompensasi																				
15	Kemampuan manajerial anda																				
16	Estimasi kebutuhan modal kerja terjangkau																				
17	Estimasi kebutuhan modal investasi terjangkau																				
18	Estimasi perolehan marjin keuntungan tinggi																				
19	Cash flow dapat terjaga dengan baik karena terbackup pendapatan lain																				
20	Estimasi tingkat kemampuan pengembalian modal (ROE)																				
	<b>BOBOT</b>																				
	<b>JUMLAH</b>																				
	<b>NILAI OPSI TERTINGGI</b>																				

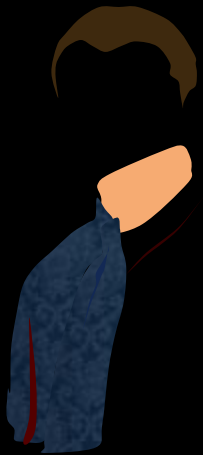
# BAGAIMANA CARA MEREALISASIKANNYA



# LINGKUNGAN BISNIS



# IMPLEMENTASI IDE



**GAGAL**

**REALISASI**

**SUKSES**



**RISK & RETURN**

# Studi Kelayakan

## INVESTASI



Aspek Marketing

Aspek Teknis dan Produksi

Aspek Sumber Daya Manusia

Aspek Keuangan

**Profit**



# MARKETING ASPECT

PRODUKNYA MARKETABEL

ADANYA EXCESS DEMAND

STRATEGY TEPAT

KOMPETITIF

Market Share ↑

Sales Trend ↑

Inventory TC ↑

Tot. Aset TC ↑

**Growth**

# CHECK LIST ASPEK MARKETING

Yuuk,  
kita CEK  
KESIAPA  
N ASPEK  
INI!





# SELINGAN DIKIT YAAH!!



## Technical Aspect

### Pemilihan Alat & Teknologi

Proses Produksi

Penentuan Lokasi

Kapasitas produksi



# CHECK LIST ASPEK TEKNIS

Yuuk,  
kita CEK  
KESIAPAN ASPEK  
INI!





# HUMAN RESOURCES ASPECT

**STRUKTUR ORGANISASI**

**SISTEM RECRUITMEN**

**PENGEMBANGAN & PENILAIAN KINERJA**

**SISTEM KOMPENSASI & PHK**



# CHECK LIST ASPEK SDM

Yuuk,  
kita CEK  
KESIAPAN ASPEK  
INI!



# AWAS JANGAN ADA YANG NGATUK !!!





# LEGAL ASPECT

## ❖ APA ARTI PENTING ASPEK INI?

- USAHA, DALAM BENTUK APAPUN, MEMERLUKAN KEABSAHAN LEGALITAS KARENA FAKTOR INI MENENTUKAN KEBERLANJUTAN HIDUP PERUSAHAAN..



# FAKTOR-FAKTOR YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN :



- 1 BADAN HUKUM APA YG PALING SESUAI?
- 2 PRODUK YG DIJUAL MELANGGAR HUKUM?
- 3 BAGAIMANA PROSES PERIJINAN USAHA?
- 4 BAGAIMANA PROSES LEGALITAS PRODUK?

# FINANCIAL ANALYSIS

## ❖ SEJAUHMANA ARTI PENTING ASPEK KEUANGAN INI ?

- PADA AKHIRNYA CALON INVESTOR AKAN MELIHAT, APAKAH USAHA YANG AKAN DIJALANKAN MENGUNTUNGKAN ATAU TIDAK ?

# Contents

- 1 PENGERTIAN
- 2 KEBUTUHAN INVESTASI
- 3 KEBUTUHAN MODAL KERJA
- 4 PROYEKSI L/R-NERACA/ARUS KAS
- 5 ANALISIS KELAYAKAN

# "Love" Will Not Create....



# Wow Will Create....



# Entrepreneur Leadership

To Evolve

To Reach Goals

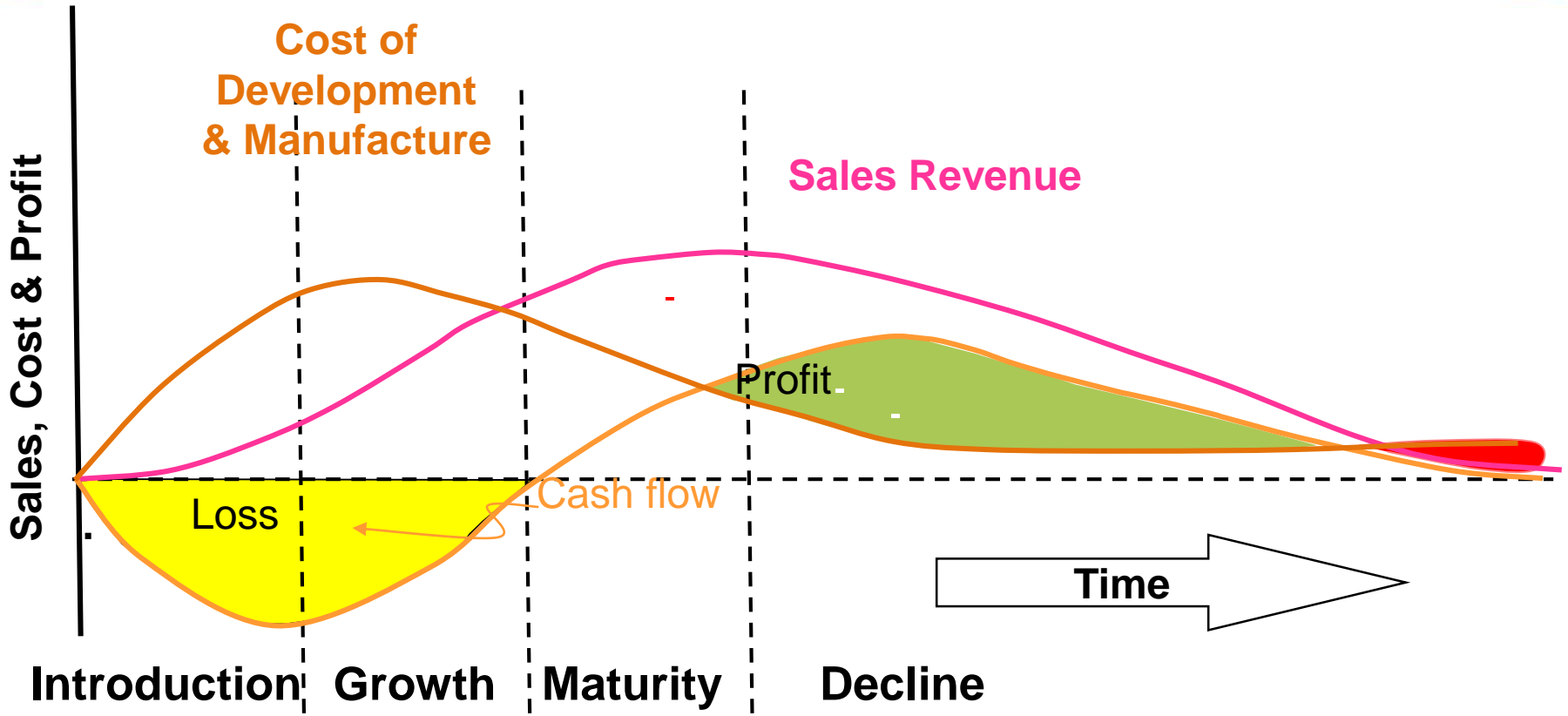
To Adapt

To Survive

FEASIBILITY STUDY AS A TOOL



# Product Life Cycle, Sales, Cost, and Profit







WHEN to begin....



**THE FUTURE IS NOW !!**

**THANK YOU**

[www.ahmadsubagyo.com](http://www.ahmadsubagyo.com)



**For  
LISTENING**

**FEASIBILITY STUDY**

**Presented by  
AHMAD SUBAGYO**

**Re-programmed**

**Presentation created by  
[bgy2000@yahoo.com](mailto:bgy2000@yahoo.com)**

**Images provided by  
Corbis  
Personal collections  
[Fotosearch.com](http://Fotosearch.com)**

**Closing theme performed by  
OST mgs3 escape**

<http://www.gicibusinessschool.ac.id>

**© 2009**

