



GBS
GICI BUSINESS SCHOOL
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

**CHECLIST PENILAIAN
ASPEK MARKETING**

NO.	INDIKATOR	YA	TIDAK
1	Apakah sudah ada analisis proyeksi permintaan ?		
2	Apakah segmentasi pasar (STP) sudah ditentukan ?		
3	Deskripsi produk tergambar secara jelas ?		
4	Estimasi harga produk sudah ditentukan ?		
5	Penggunaan sarana promosi yang dipilih ada ?		
6	Saluran distribusi penjualan sudah ditentukan ?		
7	analisis pesaing sudah dilakukan ?		
8	sudah dilakukan market test (riset pasar) ?		
9	analisis SWOT sudah dilakukan ?		
10	Membuat strategi pemasaran ?		

