

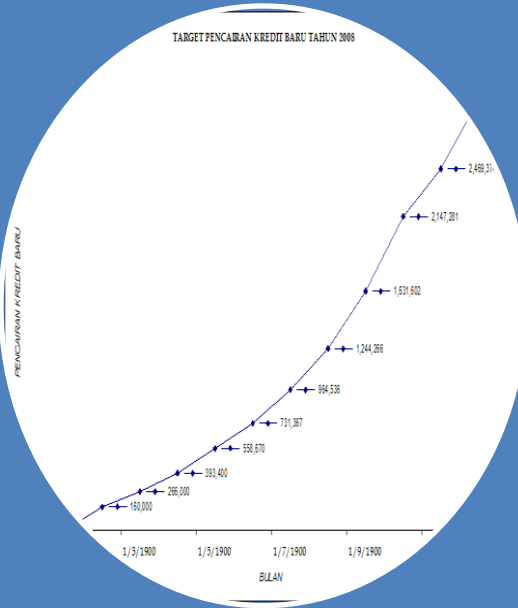
# MARKETING PLAN

Prepared by Dr. Ahmad Subagyo

# MARKETING PLAN



SEGMENTING



TARGETING



POSITIONING



# SEGMENTING

## Jenis Kelamin

- Lebih diprioritaskan Kepala Rumah Tangga (laki-laki)

## Usia

- Usia produktif
- min. 21 tahun
- maks. 50 tahun

## Status

- Diutamakan sudah menikah (berkeluarga)

## Pendapatan

- Berpendapatan minimal setingkat UMR di daerah
- Pendapatan keluarga (suami+istri)

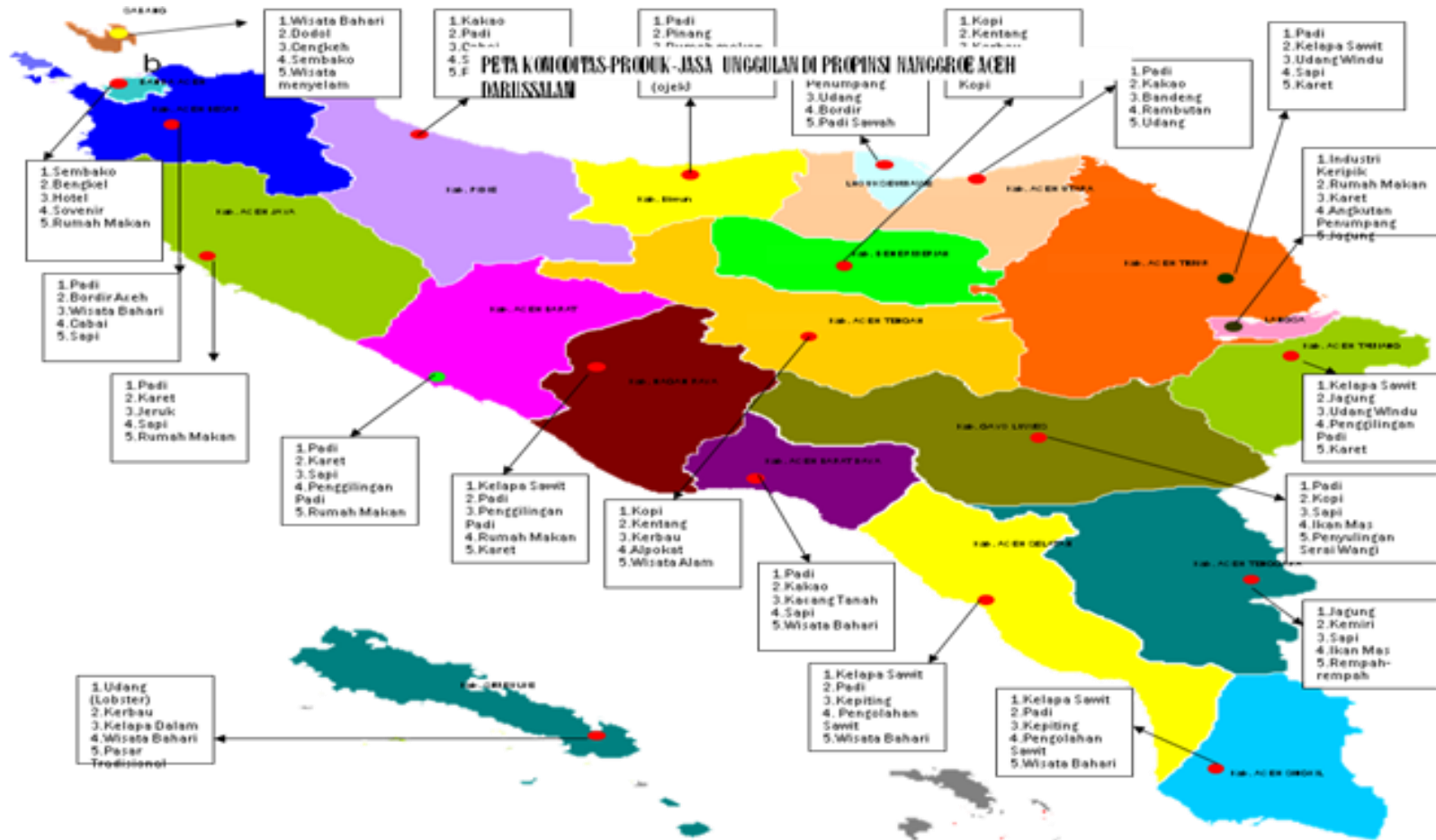
## Lingkungan sosial

- Karakter masyarakat yang baik
- tidak terblack list oleh perbankan

## Mata Pencaharian

- Memiliki usaha sendiri (berdagang, bertani, dan jasa)
- Memiliki tempat permanen atau sewa minimal 2 tahun

# Wilayah Pasar Potensial



# TARGET MARKET



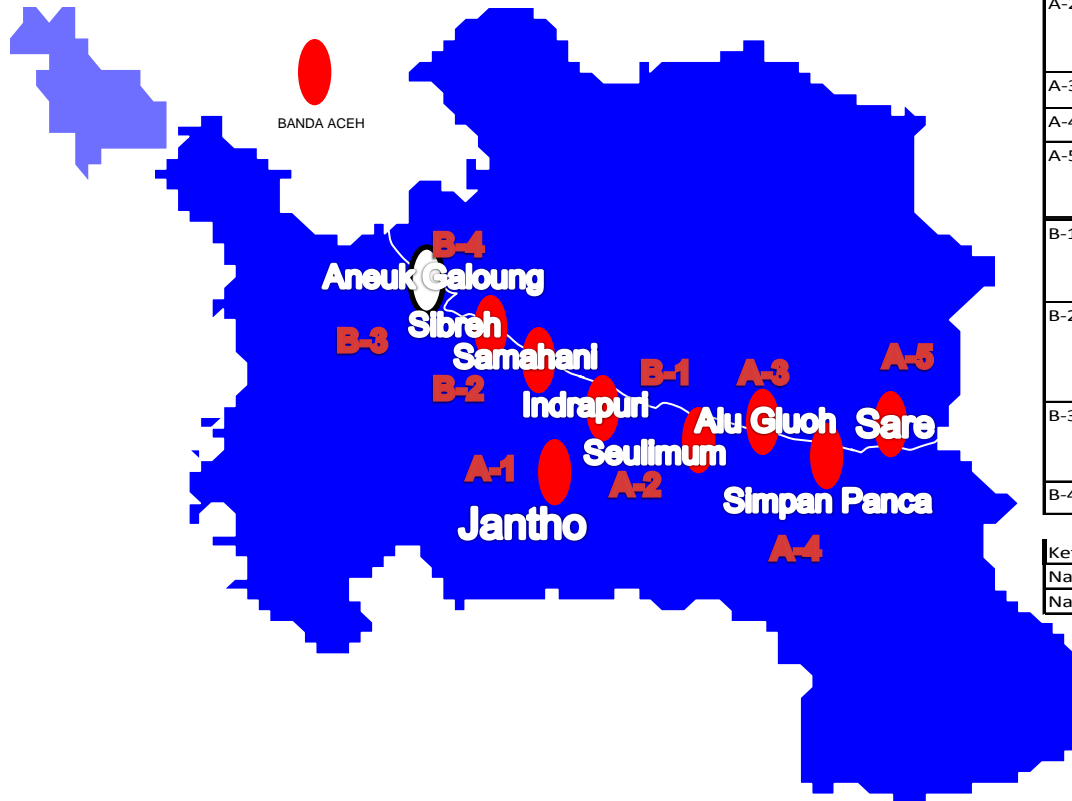
# Daerah Jangkauan Pasar



# MAPPING



# PEMETAAN LOKASI PASAR



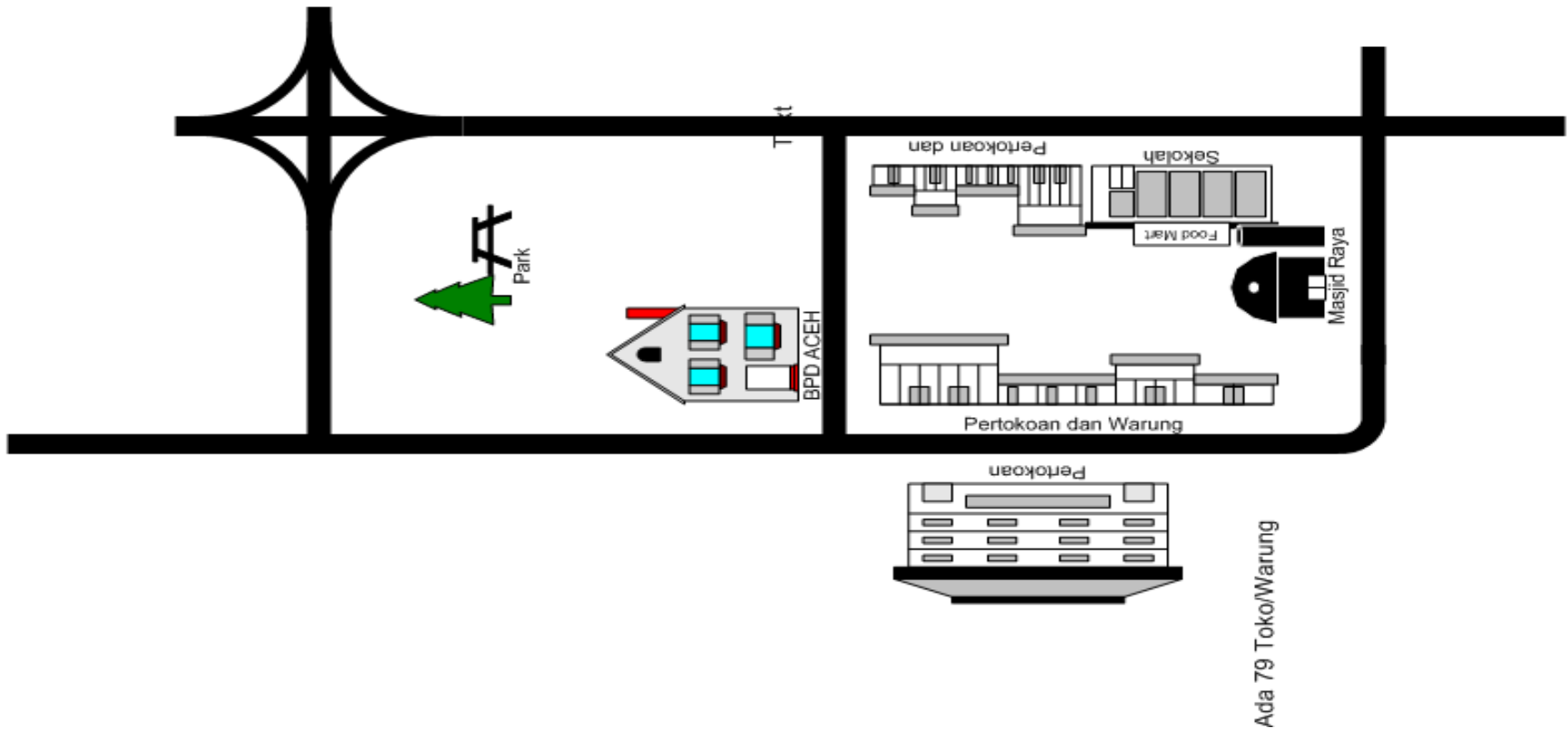
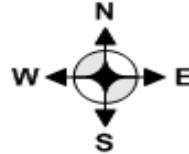
CLUSTER	LOKASI / DAERAH	JARAK DARI	
		JANTHO	CLUSTER
A-1	Jantho	0	0 - 500 M
A-2	Seulimum	13 KM	0 - 300 M 0 - 400 M 0 - 700 M
A-3	Alu Gluoh	18 KM	0 - 300 M
A-4	Simpan Panca	27 KM	0 - 100 M
A-5	Sare	43 KM	0 - 1000 M 0 - 1500 M 0 - 2000 M
B-1	Indra Puri	16 KM 18 KM 22 KM	0 - 2000 M 0 - 4000 M 0 - 8000 M
B-2	Samahani	33 KM	0 - 1000 M 0 - 2000 M 0 - 4000 M
B-3	Sibreh	43 KM	0 - 500 M 0 - 1000 M 0 - 3000 M
B-4	Aneuk Galong	45 KM	0 - 2000 M

Ket: Hasil survey pasar tgl. 15-17 Juli 2009

Nama AO	Aqsa
Nama Mentor	Ahmad Subagyo

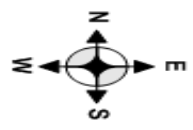
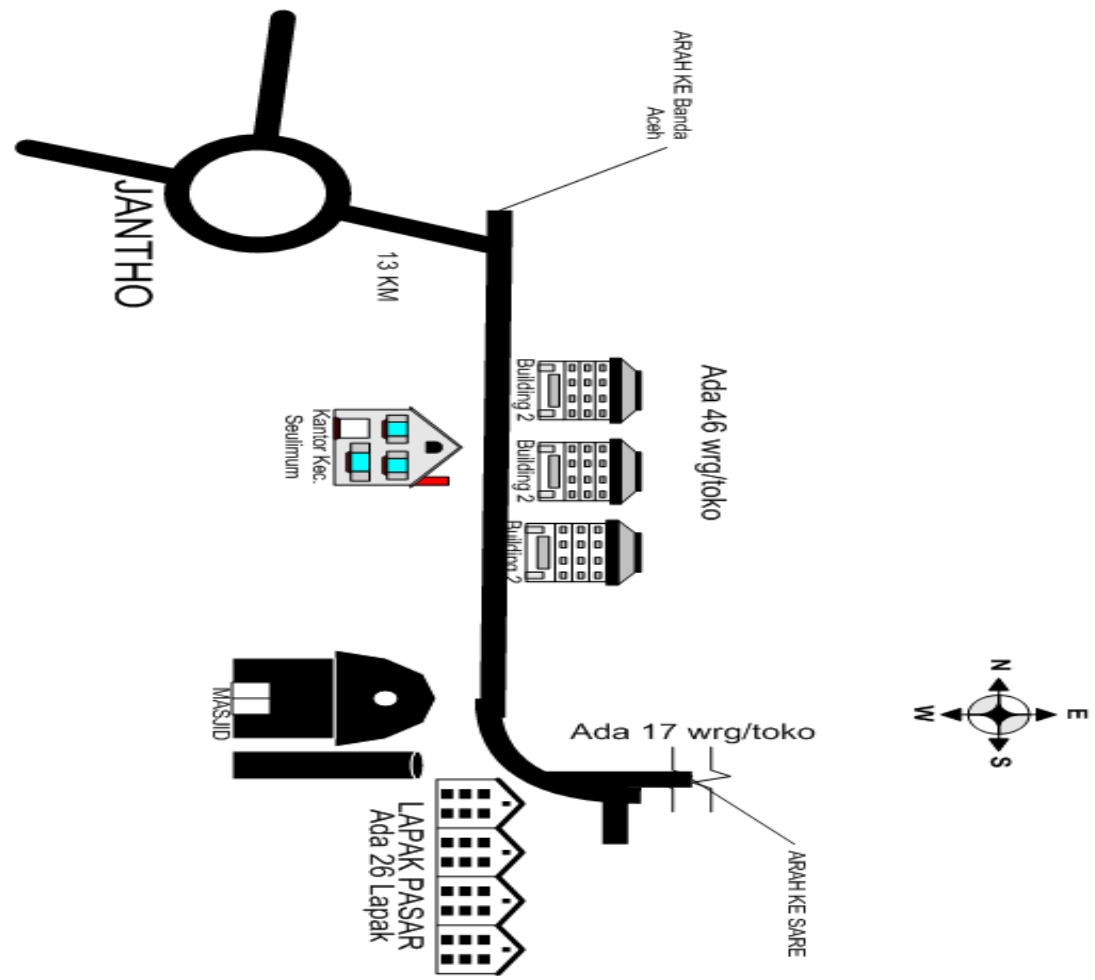
## Wilayah Aceh Besar

# Sasaran I Cluster Jantho



# Pasar Sasaran II

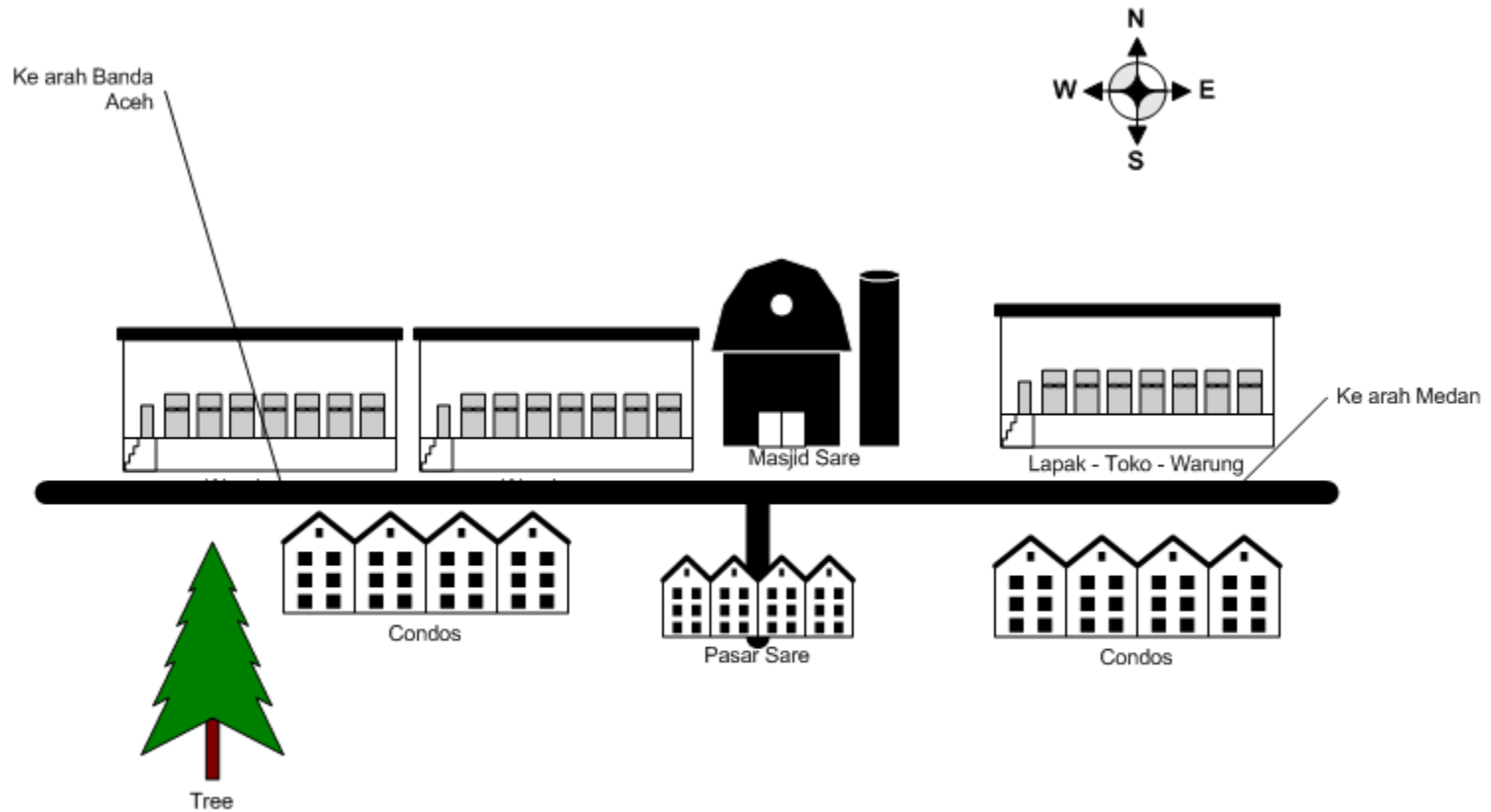
## Cluster Seulimeum



**Ada 89 wrg/toko**

# Pasar Sasaran III

## Cluster Sare



Ada 79 lapak dan sekitar 80 Warung/Toko di sepanjang jalan raya Bna - Medan

# CLUSTER A1-A5

CLUSTER	LOKASI / DAERAH	JARAK DARI		JML	BENTUK	KONDISI	KETERANGAN
		JANTHO	CLUSTER				
A-1	Jantho	0	0 - 500 M	79	Wrg/toko	Aktif	Jalan Utama
A-2	Seulimum	13 KM	0 - 300 M	46	Wrg/toko	Aktif	Jalan Raya BNA-Mdn
			0 - 400 M	26	Lapak	Aktif	Dalam Pasar
			0 - 700 M	17	Wrg/toko	Aktif	Jalan Raya BNA-Mdn
A-3	Alu Gluoh	18 KM	0 - 300 M	12	Wrg/toko	Aktif	Simpng Jantho-Bna
A-4	Simpang Panca	27 KM	0 - 100 M	10	Wrg/toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
A-5	Sare	43 KM	0 - 1000 M	55	Wrg/toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
			0 - 1500 M	24	Wrg/toko	Aktif	Dalam Pasar
			0 - 2000 M	79	Lapak	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn

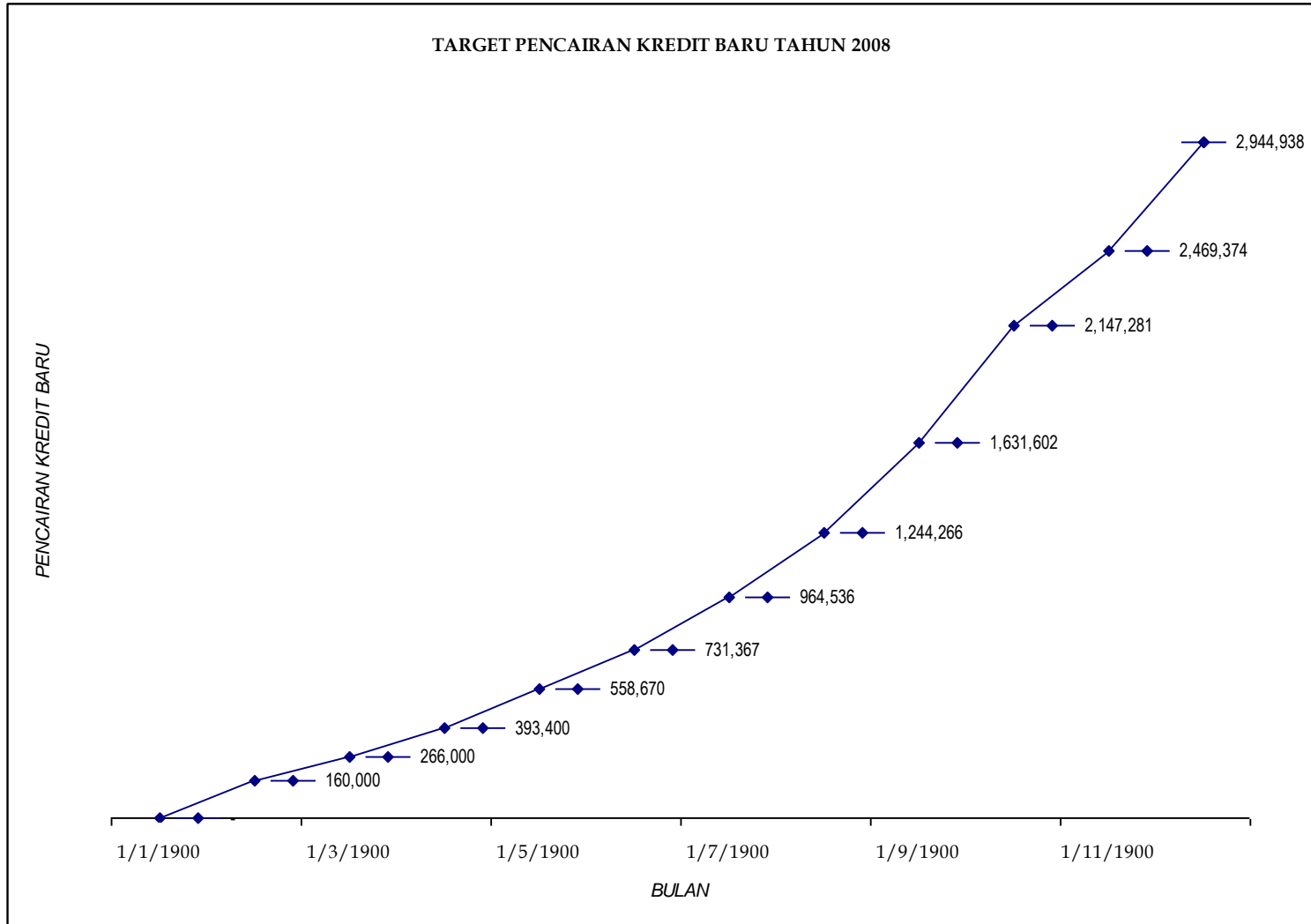
# Cluster B1 – B4

B-1	Indra Puri	16 KM	0 - 2000 M	34	Wrg/toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
		18 KM	0 - 4000 M	29	Wrg/toko	Aktif	Dalam Pasar
		22 KM	0 - 8000 M	23	Lapak	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
B-2	Samahani	33 KM	0 - 1000 M	14	Wrg/toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
			0 - 2000 M	35	Wrg/toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
			0 - 4000 M	36	Lapak		Dalam Pasar
B-3	Sibreh	43 KM	0 - 500 M	22	Wrg/Toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
			0 - 1000 M	38	Wrg/Toko	Aktif	Dalam Pasar
			0 - 3000 M	29	Wrg/Toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn
B-4	Aneuk Galong	45 KM	0 - 2000 M	68	Wrg/Toko	Aktif	Tepi Jalan Raya Bna-Mdn

# TARGET PENCAIRAN KMBA di BANK BPD ACEH Cab. Jantho

TOTAL POTENSI PASAR		676	Nasabah
MARKET SHARE SAAT INI	20%	135	Nasabah
TARGET MARKET SHARE 2009	50%	338	Nasabah
TARGET PENCAIRAN JULI-DES 2009	30%	203	Nasabah
TARGET RATA-RATA PLAFON PER-DEBITUR	Rp.	25,000,000	
TARGET PENCAIRAN JULI-DES 2009	Rp.	5,070,000,000	
<b>TARGET BULANAN</b>			
JULI	507,000,000	10	%
AGUSTUS	1,014,000,000	20	%
SEPT	1,014,000,000	20	%
OKTOBER	507,000,000	10	%
NOPEMBER	1,014,000,000	20	%
DESEMBER	1,014,000,000	20	%
		<b>100</b>	<b>%</b>

# TARGETING



# INDIVIDUAL TARGETING

## ACTION PLAN

KETERANGAN	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept	Okt	Nop	Des
RENCANA PLAFOND KKU	80,000	112,000	156,500	209,175	261,469	337,847	422,309	539,333	713,276	820,267	979,419
TARGET KREDIT BARU	80,000	32,000	44,500	52,675	52,294	76,378	84,462	117,025	173,943	106,992	159,152
RENCANA JML DEBTR BARU	8	3	4	5	5	8	8	12	17	11	16
AKUMULASI JUML DEBITUR	8	11	16	21	26	34	42	54	71	82	98
Rata2 Plafon	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
TARGET NPL	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

# POSITIONING

**KUR**

