

PROPOSAL

BUSINESS CREATION COMPETITION

Oleh : Dr. Ahmad Subagyo,SE.MM.(*)

A. PENDAHULUAN

Globalisasi telah melaju tanpa permisi, era pasar bebas mengiringi perjalanan kehidupan berbangsa tanpa bisa dihentikan. Dampak positif dan negatif dapat kita rasakan saat ini. Masuknya teknologi informasi ke tengah-tengah masyarakat membuat mereka semakin terbuka dan modern, namun mereka juga secara tidak sadar sedang terjajah oleh kemajuan IPTEK yang telah menggantikan fungsi-fungsi kerja fisik mereka dengan mesin dan mekanik.

Permintaan atas tenaga-tenaga khusus di bidang keahlian tertentu terus bertambah, namun ketersediaan tenaga trampil sangat terbatas, sehingga hal ini menimbulkan penawaran angkatan kerja yang makin meningkat. Angka pengangguran terus bertambah dari waktu ke waktu. Fenomena ini sangat memprihatinkan kita , terutama bagi para pendidik yang akan mengawal mereka menuju gerbang kompetisi di arena global dewasa ini.

Salah satu upaya untuk mengurangi ketidakpastian masa depan dalam berkompetisi memperebutkan peluang kerja di era global adalah KEWIRAUSAHAAN. Mental kewirausahaan yang tumbuh di setiap diri pemuda dan para sarjana akan mampu menjadi pengendali dan motivator terhadap eksistensi dirinya sendiri. Mendapatkan pekerjaan dari orang lain bukanlah satu-satunya jalan untuk mendapatkan penghidupan “penghasilan”, tapi menghidupi diri sendiri dengan

jalan membuka usaha sendiri juga merupakan jalan yang mulia untuk mencapai keberhasilan.

Pengertian Kewirausahaan:

Wirausaha menurut inpres No. 4 Tahun 1995 adalah :

Semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Menurut Robert dan Michael P. Peters adalah *Enterprenuership is the process of creating something different with value by devoting the necessary time and effort, assuming the accompanying financial, psyshic, and personal satisfaction.*

Wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan daripadanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses. (Geoffrey G. Meredith, 1995).

John J. Kao (1991) menyatakan bahwa kewirausahaan tidak mudah didefinisikan, namun pada intinya wirausahawan adalah pencipta (creator) sekaligus pembaharu (inovator). Mereka membangun ide baru dan bertindak sebagai wahana kemanusiaan dengan pelaksanaan ide baru dan bertindak sebagai wahana kemanusiaan dengan mana pelaksanaan ide itu dapat terjadi.

Dari beberapa definisi dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan hendaklah memuat unsur-unsur, sebagai berikut :

- a. Kreativitas, berupa semangat dan atau berbuat,
- b. Inovasi, pembaharuan, menciptakan sesuatu yang baru/produk baru dengan cara yang baru.
- c. Keberanian dalam mengambil resiko.
- d. Kepuasan, yaitu memberikan kepuasan kepada orang lain berupa pelayanan dan penciptaan produk bermutu dan kepuasan bagi diri sendiri.

Menjadi wirausaha berarti memadukan perwatakan pribadi, keuangan, dan sumber-sumber daya di dalam lingkungannya.

B. DASAR PEMIKIRAN

- a). Kewirausahaan merupakan salah satu alternatif solusi pengurang angka pengangguran di masa depan;
- b). Kewirausahaan merupakan ilmu yang dapat dipelajari dan dipahami serta diimplementasikan oleh setiap orang;
- c). Semangat dan jiwa kewirausahaan dapat dimiliki oleh setiap orang, tanpa mengenal status sosial, gender, kedudukan, pangkat, profesi dan usia.;
- d). Infrastruktur pengembangan kewirausahaan terdapat hampir di setiap tempat/daerah ;
- e). Setiap orang pada hakekatnya mempunyai dasar-dasar jiwa kewirausahaan yang dapat dikembangkan secara optimal, baik melalui sarana formal maupun informal;

- f). Perguruan tinggi merupakan sarana formal yang efektif untuk dijadikan sebagai media sosialisasi dan kristalisasi jiwa kewirausahaan bagi pemuda dan mahasiswa menuju kepada *maturity process* dalam *enterprenuership building*.

C. NAMA PROGRAM

Program ini Business Creation Competition atau disingkat BCC

D. RUANG LINGKUP PROGRAM

Program Sosialisasi

Yaitu kegiatan untuk memperkenalkan, memberi stimulus, menarik minat dan perhatian mahasiswa terhadap kewirausahaan dengan tujuan pengetahuan, pemahaman dan ketertarikan atas kewirausahaan makin baik dengan indikasi adanya permintaan yang meningkat untuk mengikuti program-program pengembangan kewirausahaan, baik secara gradual maupun parsial yang dilakukan oleh pribadi maupun organisasi.

Pada tahapan ini Panitia Program akan memperkenalkan ketentuan –
Ketentuan dalam Kompetisi ini, berupa:

- (1) Pelatihan Pembuatan Proposal Bisnis
- (2) Pemahaman terhadap form-form isian

Program Kristalisasi

Yaitu kegiatan penanaman mental kewirausahaan melalui simulasi-simulasi, magang dan praktek-praktek usaha (bisnis) yang dilakukan

secara individual maupun kelompok dengan tujuan memahami aktivitas bisnis secara nyata yang diperoleh lewat pengalaman pribadi sehingga keyakinan dan kepercayaan dirinya makin meningkat yang dindikasikan dengan keinginan untuk membuka usaha baru (*create new business or create old things new way*).

Pada tahapan ini calon peserta menyusun PROPOSAL BISNIS dengan ketentuan – ketentuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Proposal Bisnis harus diajukan ke Panitia Kompetisi paling lambat dua (2) minggu setelah calon peserta mendapatkan training penyusunan Proposal Bisnis.

Peserta yang memenuhi persyaratan akan dipanggil untuk mengikuti presentasi proposal bisnis mereka kepada Dewan Juri yang ditunjuk oleh Ketua STIE GICI.

Program Implementasi

Yaitu Pelaksanaan kegiatan kewirausahaan dengan membuka unit bisnis baru hasil dari proses kristalisasi dengan menerapkan hasil Proposal Bisnis atau melanjutkan bisnis yang sudah ada dengan metode baru dengan berkelompok atau perorangan yang bertujuan untuk mendapatkan benefit dan atau profit.

Peserta yang masuk dalam nominasi pemenang akan diberikan pembiayaan modal kerja kepada peserta dengan ketentuan sebagaimana terlampir.

F. TUJUAN PROGRAM

Tujuan Program Pengembangan Kewirausahaan Pemuda dan Mahasiswa, adalah

- a. Menumbuhkan kesadaran dan orientasi kewirausahaan yang kuat kepada generasi muda, terutama mahasiswa;
- b. Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas, handal, tangguh dan unggul;
- c. Mewujudkan kemampuan dan kemandirian dalam menjalankan usaha (bisnis) sendiri ;
- d. Membudayakan semangat, sikap , perilaku dan kemampuan kewirausahaan di kalangan pemuda, terutama mahasiswa sehingga berkemampuan menjadi wirausaha yang handal, tangguh dan unggul.

G. SASARAN PROGRAM (PPKM)

1. Mahasiswa yang masih aktif dalam kegiatan belajar mengajar di Perguruan Tinggi;
2. Alumni Perguruan Tinggi yang memenuhi syarat untuk mengikuti program ini;

H. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN DALAM PROGRAM SOSIALISASI

Dalam tahapan sosialisasi, dilakukan beberapa kegiatan, antara lain :

- a) pemberian materi atau mata kuliah kewirausahaan kepada mahasiswa

- b) penyebaran bulletin enterprenuership di kalangan mahasiswa;
- c) membentuk kelompok-kelompok studi ;
- d) mengundang para praktisi bisnis untuk audiensi dengan mahasiswa ;
- e) pengembangan partisipasi aktif mahasiswa dalam “GUDANG IDE” ;
- f) kampanye melalui publikasi , papan nama, dan reklame ;

I. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN DALAM PROGRAM KRISTALISASI

Dalam tahap ini, kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a) melaksanakan kegiatan pemagangan bagi para mahasiswa yang menjadi peserta dalam program ini;
- b) ada tiga pola pemagangan yang akan diterapkan, yaitu pola minang, pola china, dan pola pantura ;
- c) memulai menyusun analisa kelayakan usaha ;
- d) mempresentasikan hasil Proposal Bisnis bisnis berdasarkan dari pengalaman di lapangan selama proses pemagangan ;.

J. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN DALAM PROGRAM IMPLEMENTASI

Dalam tahap ini, kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a) realisasi Proposal Bisnis usaha yang telah direkomendasikan ;
- b) membuka usaha sendiri, baik yang dilalukan secara berkelompok maupun sendiri ;

- c) bentuk usaha yang dijalankan dapat berupa bisnis baru maupun usaha yang sudah berjalan, namun dengan manajemen baru.

K. PEMBIAYAAN YANG DIPERLUKAN DALAM PROGRAM INI BERSUMBER DARI :

- a. Dana swadaya mahasiswa, melalui iuran anggota ;
- b. Dana Alokasi Umum (DAU), lewat pengajuan ke APBD untuk mendapatkan bantuan/hibah yang akan digunakan untuk anggaran operasional ;
- c. Bantuan SPP perguruan tinggi setempat ;
- d. Bantuan/Hibah dari donator ;

L. PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM INI DILAKUKAN OLEH :

- a. Seorang penanggungjawab yang berasal dari Dosen yang diangkat oleh Direktur/Rektor, dibawah koordinasi dengan Lembaga penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (LPPM) ;
- b. Koordinator adalah masing-masing Ketua Jurusan pada program studi masing-masing.

M. ASAS POKOK KEWIRAUSAHAAN ADALAH :

- a. Kemampuan yang kuat untuk berkarya dengan semangat kemandirian ;

- b. Kemampuan memecahkan masalah dan mengambil keputusan secara sistematis termasuk keberanian mengambil resiko usaha;
- c. Kemampuan berpikir dan bertindak secara kreatif dan inovatif;
- d. Kemampuan bekerja secara teliti, tekun dan produktif;
- e. Kemauan dan kemampuan untuk berkarya dalam kebersamaan berlandaskan etika bisnis yang sehat;

KESIMPULAN

Pada umumnya masyarakat menganggap wirausaha sinonim atau sama dengan pengusaha. Pengusaha yang hebat, yang berhasil berarti wirausaha yang hebat, unggul dan tentunya berhasil. Anggapan masyarakat ini banyak benarnya, namun untuk keperluan pembinaan dan pengembangan yang sistematis, operasional dan berjenjang ada baiknya digunakan pengertian yang lebih tajam. Persamaan dan perbedaan antara pengusaha, wirausaha dan pekerja bebas perlu diketahui agar sasaran pembinaan dan pengembangan menjadi jelas.

Pekerja bebas adalah orang yang melakukan suatu usaha yang mandiri atau tanpa majikan tetapi tidak berorientasi untuk memperoleh keuntungan, seperti dokter, tukang cukur, akuntan, notaris, petani, dan bentuk profesi lainnya. Pendapatan mereka adalah honorarium, balas jasa profesional, komisi dan bentuk imbalan jasa lainnya.

Pengusaha adalah orang yang memanfaatkan profesi orang lain dengan mensinergikan dengan sumber daya lainnya, sehingga diperoleh keuntungan

(benefit). Contohnya: Dokter yang memiliki KLINIK, dimana didalamnya para dokter bekerja. Pemilik harus menyediakan peralatan, ruangan, dan fasilitas medis lainnya, para pekerja bebas akan dibayar dan biaya-biaya lainnya akan ditanggung oleh Dokter Pemilik. Dokter pemilik akan memperoleh keuntungan dari selisih antara pendapatan dan biaya yang dikeluarkan, maka dokter tersebut dapat disebut sebagai PENGUSAHA.

Maka untuk membentuk karakter dan mental wirausaha dapat dilakukan melalui suatu proses yang berkesinambungan, baik melalui pendidikan formal maupun informal. Sebagaimana “manajemen” dapat dipelajari oleh manusia, karena didalamnya terkandung makna “ilmu” dan “seni”, begitu pula “Kewirausahaan” juga merupakan “ilmu” dan “seni” .

Demikian Rancangan Program GICI BUSINESS CREATION, untuk menindaklanjuti realisasi program ini perlu disusun Petunjuk Pelaksanaan (JUKLAK)

Depok, 20 Mei 2013

Disusun oleh

Dr.Ahmad Subagyo,SE.MM.

References :

Kewirausahaan Indonesia, Salim Siagian, MBA, 1995, Puslatkop & PK. Jakarta;

Konsep dan Praktek Membangun Mental Wirausaha, Rasyid Yusuf, 2000. Yayasan Mpu Ajar Artha, Jakarta ;

Kewirausahaan (Teori dan Praktek), Geoffrey G. Meredith, 1996, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta;

Intrapreneuring, Giffort Pinchot III, 1988. Penerbit Erlangga, Jakarta.

LAMPIRAN:

1. Jadwal Kegiatan
2. Formulir Pendaftaran
3. Form Penilaian Proposal
4. Ketentuan Kepesertaan

LAMPIRAN 1:

JADWAL KEGIATAN BUSINESS CREATING COMPETITION

ID	Task Name	Start	Finish	Duration	Mei 2013		Jun 2013					Jul 2013					Agust 2013					Sep 2013					Okt 2013				
					19/5	26/5	2/6	9/6	16/6	23/6	30/6	7/7	14/7	21/7	28/7	4/8	11/8	18/8	25/8	1/9	8/9	15/9	22/9	29/9	6/10	13/10	20/10	27/10	3/11		
1	Sosialisasi & Training	20/05/2013	30/05/2013	1w 4d	█																										
2	Pengumpulan Proposal Bisnis	03/06/2013	20/06/2013	2w 4d	█																										
3	Presentasi Proposal Bisnis Peserta	20/06/2013	27/06/2013	1w 1d	█																										
4	Pengumuman Pemenang Nominasi	01/07/2013	01/07/2013	1d	█																										
5	Implementasi Proyek Proposal	03/06/2013	03/09/2013	13w 2d	█																										
6	Penilaian Tahap Pertama	22/07/2013	22/07/2013	1d	█																										
7	Penilaian Tahap Kedua	22/08/2013	22/08/2013	1d	█																										
8	Penilaian Tahap Ketiga	20/09/2013	20/09/2013	1d	█																										
9	Presentasi Hasil Implementasi	21/10/2013	30/10/2013	1w 3d	█																										
10	Pengumuman Pemenang	01/11/2013	12/11/2013	1w 3d	█																										

LAMPIRAN 2 :

FORMULIR PENDAFTARAN

**FORMULIR PENDAFTARAN
PESERTA BUSINESS CREATION COMPETITION**

DATA PESERTA 1		
Nama Lengkap	:	_____
Tempat & Tanggal Lahir	:	_____
Alamat Rumah Sekarang	:	_____
Kota	:	_____
No. Telephone/HP	:	_____
Asal Kampus	:	_____
Nama Proyek	:	_____
Sektor Usaha	:	(1) Perdagangan, (2) Jasa, (3) Industri (Pengolahan)
E-mail	:	_____

DATA PESERTA 2		
Nama Lengkap	:	_____
Tempat & Tanggal Lahir	:	_____
Alamat Rumah Sekarang	:	_____
Kota	:	_____
No. Telephone/HP	:	_____
Asal Kampus	:	_____
Nama Proyek	:	_____
Sektor Usaha	:	(1) Perdagangan, (2) Jasa, (3) Industri (Pengolahan)
E-mail	:	_____

DATA PESERTA 3		
Nama Lengkap	:	_____
Tempat & Tanggal Lahir	:	_____
Alamat Rumah Sekarang	:	_____
Kota	:	_____
No. Telephone/HP	:	_____
Asal Kampus	:	_____
Nama Proyek	:	_____
Sektor Usaha	:	(1) Perdagangan, (2) Jasa, (3) Industri (Pengolahan)
E-mail	:	_____

.....,2013

Nama Lengkap dan Tanda Tangan

LAMPIRAN 3 :

FORM PENILAIAN



IDENTITAS USAHA

Nama Usaha	
Alamat Usaha	
Telpon Kantor	
Nama Pemilik 1	
Nama Pemilik 2	
Nama Pemilik 3	
Alamat e-mail	
Jenis Usaha	
Berdiri Mulai Tanggal	
Sektor Usaha	
Ijin Usaha	
No SIUP	
No. TDP	
No. NPWP	

DAFTAR CHECK LIST PEMILIHAN IDE Berdasarkan Analisis Kualitatif

KETERANGAN :

Nilailah secara JUJUR, atas persepsi anda terhadap kemampuan diri sendiri tentang penguasaan baik secara teoritis, konseptual dan teknis atas beberapa Aspek Bisnis dalam mengimplementasikan IDE anda, dengan cara memilih TINGKAT PENGUASAAN/KEMAMPUAN dengan ANGKA yang memiliki interval dari 1 sampai 5, makin tinggi pilihan anda menunjukkan makin tinggi penguasaan/kemampuan anda terhadap ASPEK tersebut.

NO	INDIKATOR	ALTERNATIF PILIHAN IDE														
		Option 1					Option 2					Option 3				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Nilai guna dari produk				x			x						x		
2	Proyeksi permintaan produk					x				x					x	
3	Potensi keuntungan produk															
4	Jalur distribusi produk															
5	Posisi persaingan															
6	Siklus Umur Produk															
7	Proses produksi barang/jasa															

Program GICI BUSINESS CREATION

8	Fasilitas produksi yang diperlukan															
9	Fasilitas Perusahaan															
10	Pasokan kebutuhan material															
11	Tenaga kerja yang memiliki keahlian untuk mengelola produk tsb.															
12	Apakah anda pribadi memiliki pengalaman terhadap produk tersebut?															
13	Kemudahan mendapatkan tenaga ahli															
14	Kemampuan memberikan kompensasi															
15	Kemampuan manajerial anda															
16	Estimasi kebutuhan modal kerja terjangkau															
17	Estimasi kebutuhan modal investasi terjangkau															
18	Estimasi perolehan margin keuntungan tinggi															
19	Cash flow dapat terjaga dengan baik karena terbackup pendapatan lain															
20	Estimasi tingkat kemampuan pengembalian modal (ROE)															
	BOBOT	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	JUMLAH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	NILAI OPSI TERTINGGI	0 0 0 0 0					0 0 0 0 0									
	NILAI TOTAL	0					0									



GBS
GICI BUSINESS SCHOOL
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

**CHECLIST PENILAIAN
ASPEK MARKETING**

NO.	INDIKATOR	SCORE	TIDAK
1	Apakah sudah ada analisis peluang ?		
2	Apakah segmentasi pasar (STP) sudah ditentukan ?		
3	Deskripsi (spesifikasi) produk tergambar secara jelas ?		
4	Estimasi harga produk sudah ditentukan ?		
5	Penggunaan sarana promosi yang dipilih ada ?		
6	Saluran distribusi penjualan sudah ditentukan ?		
7	analisis pesaing sudah dilakukan ?		
8	sudah dilakukan market test (riset pasar) ?		
9	analisis SWOT sudah dilakukan ?		
10	Membuat strategi pemasaran ?		
	total	0	
	Rata-Rata	0	

Skala Likert

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



**CHECKLIST PENILAIAN
ASPEK PRODUKSI**

NO.	INDIKATOR	YA	TIDAK
1	Apakah sudah dilakukan seleksi produk ?		
2	Apakah ada pemilihan teknologi yang sesuai ?		
3	Apakah ada analisis pemilihan lokasi ?		
4	Apakah proses produksi sudah direncanakan ?		
5	Apakah peralatan dan perlengkapan produksi diuraikan?		
6	Apakah sudah ada desain dan lay out tempat usaha ?		
7	Apakah prosedur operasi standar (SOP) sudah ada ?		
8	Apakah sudah dianalisis kapasitas produksinya ?		
9	Apakah analisis siklus hidup produk (PLC) dilakukan ?		
10	Apakah ada rencana pengembangan produk ke depan ?		



GBS
GICI BUSINESS SCHOOL
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

**CHECKLIST PENILAIAN
ASPEK SDM**

NO.	INDIKATOR	YA	TIDAK
1	Apakah sudah disusun Job Analisisnya ?		
2	Apakah sudah direncanakan mekanisme rekrutmen SDM?		
3	Struktur organisasi ada dalam rencana bisnis ?		
4	Job Description tersusun menyertai struktur organisasi ?		
5	Sistem kompensasi SDM sudah ada ?		
6	Program pelatihan dan pengembangan SDM ada ?		
7	Pemasok tenaga kerja (SDM) sudah ada ?		
8	Ada sistem punish and rewards bagi SDM ?		
9	Peraturan Perusahaan (Usaha) sudah disusun ?		
10	ada lampiran Draft kerjasama dengan pihak lain ?		



**CHECKLIST PENILAIAN
ASPEK KEUANGAN**

NO.	INDIKATOR	YA	TIDAK
1	Ada proyeksi penjualan ?		
2	Ada analisis kebutuhan modal kerja ?		
3	Ada analisis kebutuhan modal investasi ?		
4	Ada proyeksi arus kas ?		
5	Apakah ada proyeksi neraca ?		
6	Apakah ada proyeksi laba rugi ?		
7	Apakah ada analisis investasinya (IRR, NPV, PP) ?		
8	Apakah ada analisis rasio keuangannya?		
9	Apakah ada analisis rencana pengembalian pinjaman ?		
10	Apakah usaha ini diproyeksikan menguntungkan ?		

REKAPITULASI NILAI

NO.	ASPEK YANG DINILAI	SCORE	BOBOT	NILAI
A	ASPEK 5 C (character, capital, capacity, collateral, condition)		40%	0
B	ASPEK PEMASARAN	0	15%	0
C	ASPEK PRODUKSI	0	15%	0
D	ASPEK SDM & MANAJEMEN	0	15%	0
E	ASPEK KEUANGAN	0	15%	0
	J U M L A H			0

LAMPIRAN 4:

KETENTUAN KEPESERTAAN

1. Mahasiswa GICI Business School Angkatan Tahun
2011-2012
2. Bekerjasama dalam satu team yang terdiri dari 2-3
Orang.
3. Mampu membuat proposal bisnis
4. Berminat dalam bidang kewirausahaan
5. Mengisi formulir pendaftaran
6. Bersedia mengikuti TRAINING PROPOSAL BISNIS
7. Tidak memiliki pekerjaan permanen yang
mengharuskan mahasiswa bekerja penuh selama lebih
dari 5 hari kerja dalam seminggu.
8. Bersedia menandatangani PERNYATAAN
KOMITMEN
9. Pendaftaran calon peserta mulai tanggal 21 Mei-30
Mei 2013
10. Tempat pendaftaran di masing-masing Kampus
(JAKARTA,DEPOK,BEKASI,BOGOR)
11. Pendaftaran tidak dipungut biaya